

**Lisätietoja:**

Sanna Hautala
PUMA Finland Oy
+ 358 20 198 5355
sanna.hautala@puma.com

Suomen maajoukkueen tähti ja PUMA yhteistyöhön

Suomen menestyvimpiin naisjalkapalloilijoihin lukeutuva Laura Österberg Kalmari on sopinut uuden yhteistyösopimuksen PUMA Finland Oy:n kanssa. Laura Österberg Kalmari ja PUMA ovat tehneet yhteistyötä vuodesta 2003 lähtien.

PUMA on valinnut Lauran yhteisökumppaniksi, sillä Laura edustaa PUMA:n brändiä erinomaisesti. PUMA tukee mielellään urheilijoita, jotka toimivat hyvinä esikuvina nuoremmilleen. *"Laura Österberg Kalmari on todellinen tsemppari ja positiivinen persoona, joka kauneudellaan ja erinomaisella luonteellaan kuvastaa juuri PUMA:n arvoja. Se että Laura on myös menestynyt urheilija naisten jalkapallossa, ei ole lainkaan huono asia",* toteaa PUMA Finland Oy:n markkinointipäällikkö **Sanna Hautala**.

Laura on Suomen maajoukkueen kaikkien aikojen paras maalintekijä ja valovoimaisin tähti. Laura on ollut ehdolla Fifan vuoden pelaajaksi vuosina 2005 ja 2006. Tulevissa EM-kisoissa Lauran otteita seuraavat tarkkaan sekä nuoret jalkapalloilijan alut että vanhemmat fanit. Lauran seurajoukkue on tällä hetkellä ruotsalainen AIK.

Laura Österberg Kalmari on itsekkin tyytyväinen yhteistyösopimukseen. *"Olen aina pitänyt PUMA:n tuotteista, joten olen todella iloinen sopimuksestamme. PUMA:n henkilökunta Suomessa on todella erinomaista ja tukee sekä kannustaa urheilijoita jatkuvasti",* kertoo **Laura Österberg Kalmari**.

Elokuussa Laura taistelee Suomessa muun maajoukkueen kanssa kultamitalista naisten jalkapallon EM-kisoissa. *"On upeaa pelata arvokisoissa ja suuri kunnia tehdä se kotimaassa. Meillä on joukkueessa hyvä fiilis ja toivon sen tarttuvan yleisöönkin. Tavoite on tietysti menestyä ja saada aikaan suuri urheilujuhla",* Laura toteaa.

Jalkapallon naisten EM-kisat pelataan Helsingissä, Lahdessa, Tampereella ja Turussa 23.8 - 10.9.

PUMA is one of the world's leading sportlifestyle companies that designs and develops footwear, apparel and accessories. It is committed to working in ways that contribute to the world by supporting Peace, Creativity, and SAFE Sustainability, and by staying true to the values of being Fair, Honest, Positive and Creative in decisions made and actions taken. PUMA starts in Sport and ends in Fashion. Its Sport Performance and Lifestyle labels include categories such as Football, Running, Motorsports, Golf and Sailing. The Black label features collaborations with renowned designers such as Alexander McQueen, Yasuhiro Mihara and Sergio Rossi. The PUMA Group owns the brands PUMA, Tretorn and Hussein Chalayan. The company, which was founded in 1948, distributes its products in more than 120 countries, employs more than 9,000 people worldwide and has headquarters in Herzogenaurach/Germany, Boston, London and Hong Kong.