

Lund 19 augusti 2009

Europas golfdamer öppnar USA för svensk uppstickare

Efter tio år av obruten succé på den europeiska marknaden, gör det svenska klädmärket Abacus nu entré också i USA.

– I dag är vi okända för amerikanerna. Men efter Solheim Cup-veckan, med final 21–23 augusti, kommer alla att ha sett oss, säger Abacus VD Sven-Olof Karlsson.

Abacus utvecklar sport- och funktionskläder med ursprung och hjärta i golfen och har vuxit med mer än 25 procent per år sedan starten. Abacus finns nu i över 20 olika länder.

Sponsrar Europalagen

För andra gången i rad klär Abacus nu dagens och morgondagens stjärnor i det europeiska laget i Solheim Cup, som är ett av världens största evenemang inom kvinnlig idrott.

Varje dag kommer det Europeiska Solheim Cup laget och Ping Junior laget att möta publik och media i en ny unik Abacus outfit. Delar ur både dam- och herrkollektionen säljs samtidigt i golfshopen på tävlingsbanan, den respekterade Rich Harvest Farms utanför Chicago.

– Det är mycket sällan ett icke-amerikanskt märke släpps in där, säger Sven-Olof Karlsson nöjt. Över huvud taget har vi syns mycket internationellt det senaste året och även golfproffs som *inte* sponsras av oss har tävlat i våra kläder, exempelvis under damernas British Open.

Första steget

– Vi är redan etablerade i Kanada sedan flera år, tillägger han. Med hjälp av vår nya, starka kanadensiska distributör är vi nu redo att ta oss an den enorma marknaden i USA.

Solheim Cup är startskottet för satsningen. Därefter deltar Abacus vid världens största golfmessa, i Orlando, Florida i januari och bygger de relationer som krävs för att kunna möta konsument i USA.

För mer information, kontakta:

Emma Westerberg, presskontakt, telefon +46 (0)46-20 10 28 eller +46 (0)704 33 78 20,
e-post: emma@abacus-outdoor.com

Sven-Olof Karlsson, vd, telefon +46 (0)46-20 10 20 eller +46 (0)705 12 17 40.

Press contact

Emma Westerberg
Phone +46 46 20 10 28
E-mail press@abacus-outdoor.com

abacus ab, beragården
dalbyvägen SE-240 10 dalby, sweden
phone + 46 46 20 10 20
www.abacus-golf.com



Press login – website www.abacus-golf.com Username: abacus2press Password: aba2press

Funktion, design och kvalitet

Svenska Abacus designar, marknadsför och säljer kläder med ursprung och hjärta i golfen.

Kollektionerna förenar funktionalitet, design och kvalitet på ett sätt som på några få år givit företaget en mycket stark position på marknaderna i Sverige, Danmark, Holland, Tyskland och Kanada. Målet är att fortsätta utveckla Abacus till ett internationellt livsstilsmärke långt utanför golfvärlden.

www.abacus-outdoor.com

Press contact

Emma Westerberg
Phone +46 46 20 10 28
E-mail press@abacus-outdoor.com

abacus ab, beragården
dalbyvägen SE-240 10 dalby, sweden
phone + 46 46 20 10 20
www.abacus-golf.com