

Stockholm, 2009-08-20

SCN ingår världsomfattande distributionsavtal för patenterad immunprodukt

Scandinavian Clinical Nutrition AB (SCN) har genom sitt dotterbolag ingått ett omfattande marknadsförings- och distributionsavtal med USA-baserade Aerus, tidigare Electrolux North America. Avtalet ger Aerus Holdings direktförsäljningsbolag, Naturals for Life, världsomfattande exklusiv rätt att sälja SCN:s patenterade immunprodukt Immulina som kosttillskott, med undantag för marknader där SCN redan har partners.

I enlighet med avtalet förbinder sig Aerus-gruppen att köpa en minimikvantitet av Immulina värd över 250 miljoner SEK från SCN:s dotterbolag Nordic Immotech Trading ApS under de första sex åren för att få behålla sin världsomfattande exklusivitet. Omfattande ordrar är redan planerade för 2009. Aerus kommer att marknadsföra Immulina under eget varumärke genom sitt direktförsäljningsbolag Naturals for Life, LLC på flera kontinenter världen över genom befintliga strukturer. Avtalet medför inga marknadsinvesteringar för SCN.

"SCN:s patenterade och kliniskt studerade immunprodukt är en exceptionell möjlighet som hjälper oss att återskapa Naturals for Life som ett globalt direktförsäljningsföretag baserat på vetenskap och hälsoprodukter som konsumenter behöver i vår föränderliga värld. Nyckelprodukter med vilka vi kommer att återlansera Naturals for Life kommer att baseras på Immulina, samtidigt som vi står fast vid de värderingar som har väglett oss till vår succé som Electrolux och Aerus under mer än 85 år", säger Joseph Urso, styrelseordförande och VD för Aerus Holdings. "Vårt mål är att våra produkter som baseras på Immulina ska ha mer än en miljon användare per månad inom de närmaste tre åren", tillägger Urso.

"Under de närmaste åren kommer immunsegmentet att vara ett av de snabbast växande segmenten inom kosttillskottsområdet, och väldokumenterade och patenterade produkter som Immulina kommer att vara de som växer mest", säger Danilo Copiz, VP Sales på SCN, som har förhandlat fram avtalet. "Vi är stolta över att kunna sammanföra en produkt med Immulinas egenskaper med en så erfaren, kunnig och stark grupp som Aerus, som dessutom har finansiella resurser så det räcker. Vi tror att den personliga kontakten i direktförsäljningskanalen tillsammans med Aerus kommer att utgöra en jättebra plattform för Immulina att nå ut till konsumenter världen över med ett ganska komplext produktbudskap. Vi tror också att det kommer att ge SCN mycket god potential för intäkter under de kommande åren", säger Copiz.

Aerus Holdings äger också ett antal andra direktförsäljningsföretag varav ett är Aerus LLC, känt som Electrolux North America (originaltillverkaren av Electrolux-dammsugaren) under åren 1924-2003. Aerus har mer än 50 miljoner kunder och har hedrats för sin produktdesign av Smithsonian Institution, där deras modell Electrolux-man har ställts ut.

För mer information, vänligen kontakta:

Danilo Copiz, VP Sales, dc@scnutrition.com, +45 2090 8885
Ulf Söderberg, CEO, us@scnutrition.com, +46 708 13 22 81

Scandinavian Clinical Nutrition i Sverige AB (publ) arbetar med forskning, utveckling och försäljning av kliniskt testade och vetenskapligt dokumenterade produkter inom kosttillskottsområdet (nutraceuticals). Bolaget bildades i början av 2006 och har en produktportfölj med ett flertal etablerade varumärken, såsom thin400, CUUR, Coldizin, Immulina, Membra7 och Ledactin. Spetskompetens och strategiska allianser inom både forskning och försäljning, i kombination med innovativa och vetenskapligt dokumenterade produkter, skapar förutsättningar för lönsam tillväxt både i Sverige och på bolagets exportmarknader. Bolagets aktier handlas på Oslo Axess (www.osloaxess.no) och NGM Equity (www.ngm.se) under tickern "SCN". För mer information, se www.scnutrition.com.