

## Pressinbjudan

Elmia AB

2009-08-24



## Husvagn hett trots kall ekonomi

Den som vill få koll på det senaste från de olika husvagns- och husbilmärkena bör inte missa branschens största mötesplats, Elmia Husvagn Husbil 2009.

Media hälsas varmt välkommen till presskonferens onsdagen 9 september. Nya siffror om hur branschen mår redovisas bland annat.

Trender och framförallt nyheter är i centrum på Elmia Husvagn Husbil 10–13 september. Över 40000 besökare väntas till mässan som innehåller "allt" kopplat till det mobila boendet.

Sommaren 2009 har varit en mycket bra säsong för landets campingplatser. Mycket tyder på att vi går mot ett av de största campingåren efter millennieskiftet.

Frågan är hur rådande lågkonjunktur påverkat försäljningen av nya husbilar och husvagnar? Den frågan besvaras under presskonferensen, då media får tillfälle att ta del av nya siffror. På plats är även flera olika företrädare från branschen.

Välkommen att ta del av de nyheter som rör husvagn- och husbilsbranschen!

**Mer information om mässan finns på [www.elmia.se/husvagn](http://www.elmia.se/husvagn). Det går även bra att kontakta Jörgen Nyström, programansvarig för mässan.**

**Ackreditera dig till mässan på [www.elmia.se/husvagn](http://www.elmia.se/husvagn) senast 8 september.**

### Pressaktiviteter onsdagen 9 september:

Kl 11.00 **Presskonferens**, Elmias presscenter, Lobby Nord

Kl 12.00 ca **Presslunch** (direkt efter presskonferensen)

### Kontaktuppgifter

Projektnamn: Elmia Husvagn Husbild 2009  
Kontaktperson: Jörgen Nyström  
Mail: [jorgen.nystrom@elmia.se](mailto:jorgen.nystrom@elmia.se)

Websida: [www.elmia.se/husvagn](http://www.elmia.se/husvagn)  
Tel. direkt: 036-15 22 30  
Mobil: 036-15 22 30