



Lehdistötiedote 26.8.2009

Julkaisuvapaa heti

GroupM Finland Oy uudistaa rakennettaan

Nopeasti käynnistyneen toiminnan ja merkittävän viimevuotisen kasvun jatkumiseksi, GroupM Finland yhdenmukaistaa rakennettaan ja tiivistää toimintaansa GroupM Nordic -organisaatiossa.

Johtoryhmän muodostavat Luke Simmonds, COO, GroupM Nordic sekä GroupM Finland -toimistojen toimitusjohtajat Tina Terho, Happi Mindshare, Mika Häyrinen, Virta Medicommunity, Eppu Ylälahti, MEC Finland sekä Niko Waaralinna, 7th Heaven. Veijo Hytti ei jatka GroupM:n palveluksessa.

Johtoryhmä keskittyy jatkossakin itsenäisten suomalaisten GroupM-toimistojen osaamisen, palvelujen ja asiakkuuksien kehittämiseen.

Listätietoja:

Tina Terho, toimitusjohtaja Happi Mindshare
020 747 0800, gsm 0500 408 528, tina.terho@happimindshare.fi

Dominic Grainger, CEO GroupM Europe, Middle East and Africa
+44 20 7969 4657, mobile +44 78 8767 4341, dominic.grainger@groupm.com

GroupM Finland Oy

GroupM Finland Oy:n yhtiöt ovat HappiMindshare Oy, MEC Finland Oy, Virta Medicommunity Oy ja 7th Heaven Oy. Arvioitu liikevaihto vuonna 2009 on noin 130 miljoonaa € ja työntekijöitä on yhteensä 71.

About GroupM

GroupM is the leading global media investment management operation. It serves as the parent company to WPP media agencies including Maxus, MediaCom, Mediaedge:cia and Mindshare. Our primary purpose is to maximize the performance of WPP's media communications agencies on behalf of our clients, our shareholders and our people by operating as a parent and collaborator in performance-enhancing activities such as trading, content creation, sports, digital, finance, proprietary tool development and other business-critical capabilities. The agencies that comprise GroupM are all global operations in their own right with leading market positions. The focus of GroupM is the intelligent application of physical and intellectual scale to benefit trading, innovation, and new communication services, to bring competitive advantage to our clients and our companies.

