

## Pressmeddelande

Stockholm den 26 augusti 2009

### Över 100 000 robotgräsklippare sålda

**Marknaden för hushållsrobotar ökar successivt. Husqvarna Automower®, världens första robotgräsklippare, har i augusti 2009 sålts i 100 000 exemplar sedan 1995.**

"100 000 sålda Husqvarna Automower® innebär ett genombrott för hushållsrobotar som gör trädgårdsarbetet och vardagslivet enklare för villaägare världen över," säger Magnus Yngen, VD och koncernchef för Husqvarna AB.

Automower® är en helautomatisk och tystgående robotgräsklippare för villaägare och hotell. Oavsett väderlek och tid på dygnet, klipper och gödslar den gräsmattan helt på egen hand. Robotgräsklipparen som säljs i 30 länder, är utvecklad och designad i Sverige och introducerades på marknaden 1995 efter insikten om att den genomsnittliga husägaren årligen ägnar 40 timmar åt att klippa gräset.

Automower® klipper gräsytor upp till 6000m<sup>2</sup>. Den programmerbara klipparen är batteridrivna och laddas genom solceller eller via sin laddningsstation. Med hjälp av en slinga i marken håller sig gräsklipparen innanför ett bestämt område och klipper gräset hela säsongen.

Bilder finns att ladda ner på [www.husqvarna.com/press](http://www.husqvarna.com/press) "image bank"

#### För ytterligare information kontakta:

- Husqvarnas pressjour, telefon 08-738 70 80 eller [press@husqvarna.se](mailto:press@husqvarna.se)

Husqvarna är världens största tillverkare av gräsklippare och motorsågar samt bärbara, bensindrivna trädgårdsprodukter som trimmare och lövblåsare. Koncernen är också ledande på världsmarknaden inom diamantverktyg och kaputrustning för byggnads- och stenindustrierna. Nettoomsättningen uppgick 2008 till 32,3 miljarder kronor och det genomsnittliga antalet anställda var 15.700.