

Marknadsrätt i nya tider

Nu lanserar Liber *Marknadsrätt in nuce* – en kortfattad lärobok/handbok i marknadsrätt. Nyheterna i marknadsföringslagen och konkurrenslagen (reviderade versioner trädde i kraft 2008) kommenteras utförligt, bland annat de ökade kraven på företagare; inbördes och i förhållande till konsumenter.

En väl fungerande marknad, där konkurrensen mellan företagen bedrivs på ett sunt sätt och ett högt konsumentskydd ger den enskilde trygghet, är en viktig grund för samhällsekonomin. Marknadsrättens betydelse har blivit tydligare genom Sveriges medlemskap i EU, gemenskapsrättens roll i den inhemska rätten och de gemensamma reglerna för global handel.

Boken inleds med bland annat en avgränsning av marknadsrätten och förhållandet till andra rättsområden. Därefter är boken indelad i tre delar.

1. Internationella regler: EG-rätten, EG-domstolen, tjänstedirektivet och internationell handel etc.
2. Marknadsföringsregler: marknadsföringslagen, reklam, näringslivets egenåtgärder och distanshandel etc.
3. Konkurrensregler: konkurrensrätten, anpassning till EG-rätten och konkurrenslagen etc.

Marknadsrätt in nuce tar även upp andra regler än de som finns i marknadsföringslagen och konkurrenslagen, exempelvis från produktsäkerhetslagen, lagen om näringsförbud, avtalsvillkorslagen, EG-direktiv, EG-förordningar och inte minst från marknadens egen normbildning på marknadsföringsområdet. Författaren Stefan Melin för också fram olika aspekter på marknadsrättens betydelse i en förändrad världshandel.

– Både den som håller på med marknadsföring och den som arbetar med konkurrens mellan företag får en trygghet i sin verksamhet genom boken och kan enkelt hitta lösningar på många marknadsrättsliga problem. *Marknadsrätt in nuce* är en bok i tiden, en faktabok för 2000-talet, säger Stefan Melin.

Boken riktar sig i första hand till juridik- och ekonomistuderande vid universitet och högskolor, men också till reklamskolor, affärsskolor och andra marknadsorienterade utbildningar. Som handbok kan *Marknadsrätt in nuce* dessutom fungera som lathund för praktiker, däribland advokater, åklagare, domare, revisorer och journalister, framhåller författaren.



Om författaren:

Stefan Melin har skrivit en rad juridiska böcker, bland annat *Juridikens begrepp* och *Juridiska begrepp för ekonomer*. Kontakt: 55melin@telia.com

Fakta om boken:

Titel: Marknadsrätt in nuce
ISBN: 978-91-47-08945-1
Rek. internetpris: 231 kronor

Information:

Förläggare: Carin Laurin, carin.laurin@liber.se, 040-25 86 87.
För recensionsexemplar eller högupplöst bild kontakta Nina Kerfstedt, nina.kerfstedt@liber.se, 08-690 92 34.