

28.8.2009

Miesten polttareissa ei taantuma näy - naiset ovat pienentäneet juhlabudjetteja

Hotels.comin toteuttamasta polttarikyselystä ilmenee, että vaikea taloustilanne ei ole ainakaan brittimiehillä vaikuttanut polttareiden juhlimiseen. Naiset puolestaan ovat taloustilanteen takia vähentäneet polttaribudjettia sekä keskittyneet viettämään juhliansa kotimaassa. Myös polttareiden kesto on lyhentynyt – tosin vain naisilla.

Polttareita ja taantumien vaikutusta niiden viettämiseen tutkittiin Hotels.comin ja brittiläisen *Wedding Ideas* -häälehden yhteisessä kyselyssä touko-kesäkuussa 2009. Vastaajat olivat brittejä.

Kyselyn mukaan miehistä 74 prosenttia viettää polttareitaan koko viikonlopun ajan tai jopa kauemmin. Enemmistö naisista (59 prosenttia) kertoo polttareiden kestävän vain yhden päivän ajan. Sukupuolieroja on myös polttareihin käytettävässä budjetissa. Kun miehet osallistuvat polttareihin, käyttävät he keskimäärin 208 euroa ja naiset 137 euroa.

Miehet myös lähtevät mieluummin ulkomaille viettämään viimeisiä vapauden hetkiään, kun taas naiset ovat taloustilanteen heikentymisen myötä alkaneet viettää polttareita lähinnä kotimaassaan. Brittiläisistä miehistä yli kolmannes (32 prosenttia) matkustaa ulkomaille viettämään polttareitaan. Euroopan bilekaupunkeihin suuntaa 27 prosenttia, kun taas viisi prosenttia matkaa jopa kauemmas, Yhdysvaltoihin tai Kanadaan. Naisvastaajista 96 prosenttia ilmoitti pitävänsä polttarit kotimaassaan, ja 28 prosenttia pitää ne kotikaupungissaan.

Sekä miesten että naisten ykkössuosikki polttarien pitämiskaupungiksi on Lontoo. Miehet nimesivät Lontoon jälkeen suosikkikaupungeikseen Pahan ja Amsterdamin. Naisten lempipaikkoja Lontoon jälkeen ovat Brighton ja Edinburgh.

Miesten kymmenen suosituimman kohteen joukkoon mahtuu neljä ulkomaan kaupunkia, kun taas naisten top 10 -listalle pääsi Britannian ulkopuolelta vain yksi kaupunki.

— Perinteisesti hääpäivä on ollut morsiamen tähtihetki. Saattaa olla, että miehet näkevät polttaripäivän omana tilaisuutenaan paistatella huomion keskipisteenä, ja sen takia he satsaavat rahallisesti naisia enemmän, pohtii Hotels.comin viestintäjohtaja **Alison Couper**. — Taloustilanteen takia on tärkeää pitää hääkustannukset pieninä. Säästämällä rahaa polttareissa jää enemmän rahaa itse hääpäivää varten. Morsiamet ovat myös tulleet entistä varovaisemmiksi sen suhteen, miten paljon he pyytävät sukulaisia tai ystäviä maksamaan häistä.

Brittien suosituimmat polttarikohteet

	Miehet		Naiset
1	Lontoo	1	Lontoo
2	Praha	2	Brighton
3	Amsterdam	3	Edinburgh
4	Brighton	4	Devon/Cornwall
5	Barcelona	5	Bath
6	Leeds	6	Cotswolds
7	Edinburgh	7	Lake District
8	Tallinna	8	Barcelona
9	Liverpool	9	Liverpool
10	Newcastle	10	Newcastle

Lisätiedot, kuvapyynnot tai Hotels.comin edustajien haastattelu Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdisto@hotels.com

Aino Ruikka	aino.ruikka@acsanafor.fi	+358 40 706 8021
Sanna Aaltonen	sanna.aaltonen@acsanafor.fi	+358 40 840 6368
Cordy Griffiths	cgriffiths@hotels.com	+44 20 7019 2268

Hotels.com

[Hotels.com](https://www.hotels.com) on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu yli 100 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa ympäri maailmaa. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa [Hotels.com](https://www.hotels.com) kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. [Hotels.com](https://www.hotels.com) neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa käyttäjilleen jo 1,3 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista. [Hotels.com](https://www.hotels.com) voitti Webuser-lehden jakaman Gold Award -palkinnon parhaana hotellivaraussivustona helmikuussa 2009. Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097.