



Pressemeddelelse

1. september 2009

Tilbud til studerende:

Microsoft-værktøjer til en tiendedel af prisen

Igen i år har studerende mulighed for at købe Microsofts komplette Office-pakke til en usædvanligt lav pris. For 400 kroner får studerende på videregående uddannelser alle Office-pakkens professionelle værktøjer til behandling og deling af viden.

Kampagnen Ultimate Student giver studerende på alle godkendte videregående uddannelser mulighed for at købe Microsoft Office Ultimate 2007 uden at overskride SU-budgettet. Kampagneprisen på 400 kroner er mindre end en tiendedel af den almindelige udsalgspris i butikkerne.

"Studerende har et stort behov for værktøjer til at indsamle, strukturere og dele viden – både i noteform og i skarpt layout. Derfor er vi glade for at tilbyde dem Microsoft Office Ultimate 2007 til en særligt SU-venlig pris," siger produktchef Linda Timm.

Microsoft Office Ultimate er den komplette Office-pakke, der indeholder samtlige Microsoft Office-familiens værktøjer: Access, Excel, Groove, InfoPath, OneNote, Outlook, PowerPoint, Publisher og Word.

"Studerende har rigtig mange af de samme behov under deres studier, som de senere vil få i arbejdslivet. De arbejder med projekter, hvor de har brug for at kunne dele noter og dokumenter. De skal projektledere og koordinere, og de har brug for at præsentere deres arbejde på en professionel måde. Derfor vil vi gerne gøre det muligt for de studerende at bruge alle de professionelle Office-værktøjer," fortæller produktchef Linda Timm.

Studerende skal besøge hjemmesiden www.ultimatestudent.dk for at bestille Microsoft Office Ultimate 2007 til den særlige pris.

For yderligere information kontakt:

Julie Rosendal, kommunikationskonsulent, Microsoft
tlf. 22 40 15 86, e-mail: v-jurose@microsoft.com

Om Microsoft

Microsoft (Nasdaq "MSFT"), der blev grundlagt i 1975, er ledende inden for software, serviceydelser og løsninger, som gør det muligt for brugerne og virksomhederne at udnytte deres fulde potentiale.