

NEWS RELEASE

Stockholm 1. september 2009

Scandic bliver den første hotelkæde, der lancerer unik information til gæster med særlige behov

– Scandic bliver den første hotelkæde, der samler al information til gæster med særlige behov på ét og samme sted. På hvert eneste Scandic-hotels hjemmeside finder du nu svarene på de 80 mest stillede spørgsmål. Det kan f.eks. være, hvor langt der er fra parkeringspladsen til hotellets indgang, om der er teleslynge, eller hvor bred døråbningen ind til værelset er, fortæller hotelkædens handicapambassadør Magnus Berglund.

Vi søger alle information, når vi skal vælge hotel eller mødelokaler, og vi stiller spørgsmål ud fra vores egne, individuelle behov. Hotellerne ser forskellige ud, og alle gæster har forskellige behov. Derfor er det meget vigtigt at tilbyde den information, som resulterer i, at den enkelte kan vælge det sted, der passer bedst. Scandic har de seneste måneder gennemgået alle sine hoteller og har målt, prøvet og analyseret de forskellige muligheder og forhindringer. At rejse med særlige behov stiller ofte større krav til planlægningen, og den nye information vil lette tiden inden rejsen.

– Vi nøjes ikke med at oplyse, at hotellet er tilgængeligt for alle, vi fortæller også hvordan, og hvilke forhindringer man kan støde på. Du finder det hele på hvert [hotels hjemmeside](#). Det er unik information og et fantastisk hjælpemiddel for alle gæster. Listen vil hele tiden blive opdateret med ny information. Jeg har ikke set noget lignende hos nogen anden hotelkæde i verden, siger Scandics handicapambassadør Magnus Berglund.

For cirka fem år siden begyndte [Scandic](#) at arbejde aktivt med tilgængelighedsspørgsmål, og siden da har vi set en øgning i antallet af gæster med fysisk handicap. Tilgængeligheden er et vigtigt spørgsmål i dag, og information om de aktuelle muligheder eller forhindringer bidrager til at øge de enkeltes selvstændighed.

– I dag rejser mennesker med handicap meget mere end tidligere. For nogle år siden kunne det være svært at fylde hotellernes handicapværelser på hverdage – i dag er de fuldt bookede stort set hver eneste dag. At tilbyde al den information vores gæster behøver for at føle sig trygge i forhold til rejsen, er en naturlig udvikling for Scandic, som har arbejdet aktivt med tilgængeligheden på vores hoteller siden 2003 og er blevet et forbillede for mange andre i branchen, siger Frank Fiskers, koncernchef og administrerende direktør på Scandic.

Yderligere oplysninger kan fås ved at kontakte:

Magnus Berglund, handicapambassadør, Scandic, tlf +46 709 73 5077

Jessica Agert, presschef, Scandic, tlf: +46 709 73 50 45

E-mail: jessica.agert@scandichotels.com

Scandic er en moderne hotelkæde, hvor bevidste mennesker kommer for at få inspiration og ny energi. Med mere end 150 hoteller og 30.000 værelser er vi allerede i dag en af de største hoteloperatører i Europa. Og vi fortsætter med at vokse – om nogle få år vil der være mere end 200 Scandic-hoteller at vælge mellem. Velkommen til scandichotels.dk.

Scandic
Stay smarter