



Lehdistötiedote
Julkaisuvapaa
Kuopio 2.9.2009



reddot design award
winner 2009



NOMINEE

Palkittu Saima-Design parketti antaa tilaa luovuudelle

Perinteikäs Saima-parketti on yksi parhaimmista pitkäjänteisen tuotekehitystyön esimerkeistä. Aino ja Alvar Aallon ihmisläheisessä arkkitehtuurissaan soveltama viiluteknologia on inspiroinut myös koivuviilusta valmistetun Saima-parketin suunnittelua. Akateemikko Tapio Wirkkalan suunnittelema ampiispesän harmaa Saima-parketti pääsi kiertämään ympäri maailmaa suunnittelijansa nimikkonäyttelyn lattiamateriaalina 1980-luvulla.

Saiman käyttö edellyttää tarkkaa silmää ja herkkää sydäntä, mutta se palkitsee vaativan suunnitteluprojektin sitäkin ruhtinaallisemmin. Kauniit sävyt, raikas ilme ja huoliteltu olemus luovat viihtyisyyttä ja rauhallisuutta ympärilleen. Saima on valmistettu suomalaisia perinteitä ja ympäristöarvoja kunnioittaen, kädenojennuksena myös seuraaville sukupolville.

Ajattoman tyyliinsä ansiosta Saima on säilyttänyt asemansa luonnonläheisenä materiaalina, joka pystyy tuomaan parhaat puolensa esiin mitä erilaisimmissa tiloissa. Monien ladontavaihtoehtojensa ansiosta Saima tukee saumattomasti suunnittelijan kokonaisnäkemystä tuoden kohteisiin oman, yksilöllisen lisänsä. Muotoilujohtaja Pekka Toivanen Design Studio Muotohiomosta on osallistunut tiiviisti Saiman tuotekehitykseen ja värisuunnitteluun. Karelian teknisen asiantuntijan Kyösti Puurunen kanssa toteutetun projektin lopputuloksena Saiman uudistunut tuoteperhe voidaan toteuttaa ainutlaatuisella läpivärväysmenetelmällä. Vuoden 2009 aikana Saima-tuoteperhettä on laajennettu uusilla, ajan henkeä saumattomasti heijastavilla väreillä – myös ampiispesän harmaa Wirkkala on otettu tuotantoon.

Saiman ajattomuudesta kertovat myös sen tänä vuonna saavuttamat tunnustukset maailmanlaajuisesti arvostetuissa muotoilualan kilpailuissa. Sekä Wirkkala että Pekka Toivasen suunnittelema Raita voittivat red dot design 2009 -palkinnon, ja tämän lisäksi Saima on ehdolla Saksan valtion myöntämän Designpreis Deutschland -palkinnon saajaksi. red dot on maailman laajin ja arvostetuin design-palkinto, joka kertoo saajan kuuluvan parhaimmiston muotoilussa ja liiketoiminnassa. Vaikka kilpailuissa menestyminen ei olekaan Karelialle itseisarvo, on se kuitenkin omalla tavallaan osoitus siitä, että yritys on tehnyt onnistuneita ja toimivia ratkaisuja. Mikä tärkeintä, alan ammattilaisten myöntämät palkinnot kertovat myös sen, että suunnittelijat näkevät Saiman kaltaisissa tuotteissa uudenlaisia, kiehtovia mahdollisuuksia sekä oman työnsä että loppukäyttäjien saaman lisäarvon kannalta.

Tervetuloa tutustumaan 9.–13.9.2009 Karelia- ja Saima-parkettimallistoihin Habitareen osastollemme 3e10.

www.saimaparketti.fi

Lisätietoja red dot palkinnosta: www.red-dot.de.

Lisätietoja Saimasta:

R&D Manager Kyösti Puurunen, kyosti.puurunen@kareliaupofloor.com, puh 040-84 95 525,

Tuotepäällikkö Tuula Myllykangas, tuula.myllykangas@kareliaupofloor.com, puh 040-84 37 966

Kuvapyynnot: Merja Jukola, merja.jukola@kareliaupofloor.com, puh 040-51 01 141

Karelia-Upofloor Oy on yksi Euroopan johtavia lattianpäällystevalmistajia, jonka päätuotteet ovat parketti- ja muovilattianpäällysteet. Konsernilla on viisi tuotantolaitosta eri puolilla Suomea sekä tehtaat Venäjällä ja Romaniassa. Vientiä on n. 40 maahan ja päämarkkina-alueita ovat kotimaan lisäksi Pohjoismaat, Venäjä, Baltia, Keski-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Japani. Konsernin liikevaihto vuonna 2008 oli 117,9 milj. € ja henkilöstömäärä tällä hetkellä n. 750. Karelia-Upofloor Oy on suomalainen, Hartwallin suvun omistama perheyhtiö.