



Kuopio 2.9.2009

Julkaisuvapaa

Karelia-parketin suunnittelussa tähdätään yksilöllisyyteen

Tasokasta muotoilua asiakkaan ja ympäristön ehdoilla

Aito parkettilattia on luonnollinen ja lämmin – sen ympärilleen luoma tunnelma on käsin kosketeltavissa. Luonnonmateriaalina parketti on myös ekologinen vaihtoehto. Kuopiolaisen lattianpäällystevalmistajan Karelia-Upofloor Oy:n toimitusjohtaja Mikko Kilpeläinen uskoo vakaasti siihen, että suomalaiset sisustajat löytävät myös tulevaisuudessa parketin monet mahdollisuudet. Vahva panostaminen muotoiluun onkin yksi tapa varmistaa, että Karelia- parkettivalikoima vastaa markkinoiden toiveita ja tarpeita mahdollisimman hyvin. Yksilölliset lattiat ovat tänä päivänä yksi sisustussuunnittelun tärkeimmistä lähtökohdista. Jotta sisustuksessa voidaan toteuttaa myös rajoja rikkovia visioita, tarvitaan laaja valikoima tasokkaita ja tyylikkäitä parkettimalleja.

Laadukkaille, yksilöllisille sisustusratkaisuille on aina kysyntää, ja Karelia tekee parhaansa, jotta mahdollisimman moni sisäistäisi parketin roolin yhtenä persoonallisen sisustuksen kulmakivistä. Lisäarvoa tuo myös yrityksen tinkimätön periaate noudattaa toiminnassaan kansainvälisiä ympäristöstandardeja ja varmistua siitä, että raaka-aineen alkuperä on tunnettu ja että se tulee hyvin hoidetuista metsistä. Jokainen Karelia-parketti syntyy luontoa kunnioittaen ja pystyy myös muilta osin täyttämään korkeat vaatimukset.

Tänä päivänä Karelia tarjoaa yli sata erilaista parkettivaihtoehtoa. Skaala ulottuu perinteisistä puulajeista aina voimakkaisiin värisävyihin. Karelia-parketteja on saatavilla 1-, 2- tai 3-sauvaisina ja erilaisilla pintakäsittelyillä kuten esim. petsaus tai väriöljy. Lattia on kiinteä osa sisustuksen tyyliä. Ylellistä tyyliä voi luoda Karelian viistereunaisilla Story -parketeilla tai petsatuilla Kartano-malleilla. Rauhallinen tyyli syntyy esimerkiksi valkomattalakatuilla Vanilla Matt -parketeilla. Värikkääseen sisustamiseen sointuvaa taustaa saa eloisilla lajitelmilla kuten oksainen Rustikal tai 3-sauvaisilla petsatuilla parketeilla.

Uusittu Karelia Inspiration Gallery auttaa löytämään oman ihanneparketin

Mieluisimman parketin valinta saattaa osoittautua yllättävän vaikeaksi tehtäväksi – makuja on monia, ja perheen sisällä saatetaan pitää erityyppisistä lattioista. Verkkosivuiltamme www.kareliaparketti.fi löytyvä uusittu Inspiration Gallery on helppokäyttöinen palvelu, jonka avulla pääsee näkemään, kuinka Karelia-malliston parketit sopivat erilaisiin tiloihin. Palvelussa voi vaihtaa seinien ja huonekalujen väritystä vastaamaan omaa värimaailmaa. Palveluun voi ladata myös kuvia omasta kodista ja katsoa, miten parketin vaihto muuttaisi kodin ilmettä. Inspiration Galleryn avulla mielikuvitus pääsee valloilleen ja unelmien parkettilattian löytäminen jokaiseen huoneeseen on parhaimmillaan vain muutaman klikkauksen päässä.

Tervetuloa tutustumaan 9.–13.9.2009 Karelia- ja Saima-parkettimallistoihin Habitareen osastollemme 3e10.

Osastollamme on esillä maineikkaan nuoren suomalaisen keraamikon Sami Rinteen design –tuotantoa.

Lisätiedot: Sami Rinne, www.samirinne.fi, 050-514 4846.

Lisätietoja Karelia –parketeista www.kareliaparketti.fi tai:

Johanna Hiltunen, johanna.hiltunen@kareliaparketti.fi, 040-843 9224

Henri Silvola, henri.silvola@kareliaparketti.fi, 040-843 7942

Seppo Laitinen, seppo.laitinen@kareliaparketti.fi, 040-843 9209

Jouko Tarvonen, jouko.tarvonen@kareliaparketti.fi, 040-843 9211

Kuvapyynnot: Merja Jukola, merja.jukola@kareliaupofloor.com, 040-510 1141

Karelia-Upofloor Oy on yksi Euroopan johtavia lattianpäällystevalmistajia, jonka päätuotteet ovat parketti- ja muovilattianpäällysteet. Konsernilla on viisi tuotantolaitosta eri puolilla Suomea sekä tehtaat Venäjällä ja Romaniassa. Vientiä on n. 40 maahan ja päämarkkina-alueita ovat kotimaan lisäksi Pohjoismaat, Venäjä, Baltia, Keski-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Japani. Konsernin liikevaihto vuonna 2008 oli 117,9 milj. € ja henkilöstömäärä tällä hetkellä n. 750. Karelia-Upofloor Oy on suomalainen, Hartwallin suvun omistama perheyhtiö.