



Pressmeddelande 2009-09-03

Nu vill svenskarna ta makten över sin TV

Åtta av tio svenskar vill kunna se sina favorit-tv-program när som helst under dygnet. Det visar en färsk undersökning om svenskarnas tv-vanor som Com Hem låtit Synovate genomföra, bland 1 000 svenskar. Planera sin egen tv-tablå, snabbspola program och starta om pågående tv-program är andra funktioner som flest svenskar vill ha i tv:n.

Varannan svensk tittar minst en dag i veckan på tv-program som de egentligen inte är så intresserade av. Var tionde gör det dagligen. Vanligast är av sociala skäl (36 procent) eller brist på bättre tv-program (21 procent). 16 procent gör det i väntan på ett annat program.

– Vi ville helt enkelt se hur svenskarna tänker sig sitt tv-tittande i framtiden. Det är intressant att konstatera att ett tydligt resultat är att man själv vill styra sitt tv-tittande, säger Annika Sten-Pärson, försäljnings- och marknadsdirektör på Com Hem. Att åtta av tio svenskar vill kunna se sitt favorit-tv-program när som helst under dygnet är ett exempel på att de vill ta makten över sin tv.

Varannan person vill kunna snabbspola om tv-programmet är tråkigt och tre av fyra av vill ha en funktion som gör att man kan starta om ett pågående tv-program. Starta-om-funktionen är mest intressant bland yngre.

Alla respondenter	16-29 år	60-74 år
Kunna se mina favorit-tv-program när som helst på dygnet (80 %)	Vill ha en funktion som gör att man kan starta om ett pågående tv-program (87 %)	Kunna se mina favorit-tv-program när som helst på dygnet (79 %)
Slippa reklamen (70 %)	Kunna se mina favorit-tv-program när som helst på dygnet (81 %)	Slippa reklamen (78 %)
Vill ha en funktion som gör att man kan starta om ett pågående tv-program (74 %)	Slippa reklamen (70 %)	Vill ha en funktion som gör att man kan starta om ett pågående tv-program (60 %)
Möjlighet att snabbspola om tv-programmet är tråkigt (51 %)	Möjlighet att snabbspola om tv-programmet är tråkigt (43 %)	Möjlighet att snabbspola om tv-programmet är tråkigt (62 %)
Planera min egen tv-tablå (39 %)	Planera min egen tv-tablå (43 %)	Planera min egen tv-tablå (37 %)
Hyra film direkt i tv:n (31 %)	Hyra film direkt i tv:n (37 %)	Hyra film direkt i tv:n (23 %)

Det främsta skälet till att man vill kunna starta om ett pågående tv-program är att inte behöva missa något av ett program som man vill se. Det säger fyra av tio svenskar (38 procent). Nästan var sjätte (14 procent) person svarar att man slipper passa tider eller titta

Om Com Hem Com Hem är en av Sveriges ledande leverantörer av tv, bredband och telefoni. Cirka 40 procent, 1,76 miljoner, av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät och har tillgång till marknadens bredaste tv-utbud samt prisvärda, högkvalitativa och kompletta tjänster för bredband och fast telefoni. Företaget grundades 1983, har cirka 650 anställda och huvudkontor i Stockholm. Ägare är The Carlyle Group och Providence Equity Partners. För mer information, se: www.comhem.se



när det passar. Drygt en av tio säger att det är bra om man blir störd, får telefon eller är upptagen.

Att planera sin egen tv-tablå och på förhand bestämma när olika tv-program ska sändas tycker fyra av tio är intressant. Sju av tio personer vill gärna slippa reklamen och i åldersgruppen 60-74 vill nästan åtta av tio göra det. Undersökningen visar även att nästan var tredje person (31 procent) vill kunna hyra film direkt i tv:n. Något fler kvinnor än män vill kunna göra detta och likaså 16-29 åringar (37 procent).

Slötittandet minskar

Fyra av tio svenskar tror att deras slötittande (sitter/ligger framför tv:n utan att titta på något särskilt/zappar runt) har minskat om tre år. I den yngre åldersgruppen, 16-29 år, tror nästan varannan person att slötittandet kommer att minska. Det kan vara ett resultat av att de flesta vill kunna planera sitt tv-tittande och bestämma själva vilken tid på dygnet de ska se sina favoritprogram.

Ytterligare resultat från undersökningen:

Önskefunktioner i tv:n

- Nästan var fjärde svensk vill att tv:n ska fungera som en dator med funktioner som chatta, mejla, surfa och se på webbklipp. Funktionen är mer intressant bland äldre, än bland yngre.
- Drygt en av tio vill kunna ringa fjärrkontrollen när den försvunnit och att den då ger ifrån sig en signal. Detta attraherar yngre något mer än övriga, nästan var sjätte person tycker så. I åldersgruppen 60-74 år säger mer än varannan att de aldrig behöver leta efter fjärrkontrollen.

Tidningarnas tv-tablå reglerar – men tv-guiden på nätet är bäst enligt yngre tv-tittare

- Tidningarnas tv-tablåer är den vanligaste källan om man vill veta vad som går på tv. Nästan sex av tio tillfrågade söker information på det sättet. Det skiljer sig dock i åldersgrupperna. Bland 16-29 åringarna är det endast 35 procent som tittar där och i åldern 60-74 år är det drygt åtta av tio.
- Drygt en tredjedel söker information om tv-program via tv-guiden på nätet. Framför allt gör den yngre åldersgruppen det. Drygt sex av tio jämfört med 60-74 åringar där nästan en sjuandedel gör så.
- Nästan var fjärde person kollar på text-tv, via sin digital-tv-box (EPG) eller zappar runt på de olika kanalerna.

Tittar på tv utan intresse

- Nästan en tredjedel i åldern 16-29 år tittar 3-6 dagar i veckan på program som de egentligen inte är intresserade av. En tredjedel svarar att det beror på att det är brist på bättre program.
- Drygt var femte gör det för att de inte har något annat att göra. Nästan var sjätte person i åldersgruppen, 16-29 år, uppger att det beror på tidsfördriv.

(EPG = elektronisk programguide)

Om Com Hem Com Hem är en av Sveriges ledande leverantörer av tv, bredband och telefoni. Cirka 40 procent, 1,76 miljoner, av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät och har tillgång till marknadens bredaste tv-utbud samt prisvärda, högkvalitativa och kompletta tjänster för bredband och fast telefoni. Företaget grundades 1983, har cirka 650 anställda och huvudkontor i Stockholm. Ägare är The Carlyle Group och Providence Equity Partners. För mer information, se: www.comhem.se



Under soffdynorna är fjärrkontrollens vanligaste gömställe

- När svenska folket inte vet var fjärrkontrollen ligger letar man främst under dynorna i soffan eller under tidningar, drygt var femte gör det. Nästan en av tio 16-29 åringar letar även i sängen.
- Drygt hälften av 60-74 åringarna behöver aldrig leta efter fjärrkontrollen, de vet alltid var de har lagt den.

Fakta om undersökningen

Com Hem har låtit Synovate genomföra en undersökning om svenskarnas tv-vanor idag och i framtiden. 1 001 personer i åldern 16-74 år har svarat på frågor via en webbenkät, ett representativt urval av svenska internetanvändare. Undersökningen genomfördes i juli månad 2009.

För ytterligare information om undersökningen, vänligen kontakta:

Com Hems presstjänst, tel: 08-553 634 40

E-post: press@comhem.com

Om Com Hem Com Hem är en av Sveriges ledande leverantörer av tv, bredband och telefoni. Cirka 40 procent, 1,76 miljoner, av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät och har tillgång till marknadens bredaste tv-utbud samt prisvärda, högkvalitativa och kompletta tjänster för bredband och fast telefoni. Företaget grundades 1983, har cirka 650 anställda och huvudkontor i Stockholm. Ägare är The Carlyle Group och Providence Equity Partners. För mer information, se: www.comhem.se