

Lund september 2009

Abacus vann klädmatchen i Solheim Cup

Europa förlorade damgolfens prestigefyllda Solheim Cup mot USA. Men det var svenska Abacus som vann klädmatchen: på banan, i golfshopen och i TV.

Nästa steg för Abacus är den stora golfmässan i Orlando i januari. Det är där framgångarna från Rich Harvest Farms-banan i Chicago ska förvandlas till inträdesbiljetten till den amerikanska klädmarknaden.

Abacus VD Sven-Olof Karlsson skiner som en sol. Han har just kommit hem från USA.

– Vår medverkan innebär ett stort steg mot den amerikanska marknaden, inte minst eftersom Solheim Cup i USA är riktigt, riktigt stort – mycket större än vi européer riktigt förstår. Dessutom lyckades vi få kläderna mer i fokus den här gången, än när tävlingen ägde rum i Sverige för två år sedan. Det skapade en ny medvetenhet hos publiken, både om kläderna och vem som står för dem.

Vann matchen

Om USA vann på banan, så var det alltså Abacus som vann klädmatchen, både bland publiken och i shopen där de snygga och praktiska kläderna från Abacus spöade sina amerikanska konkurrenter.

– Den skandinaviska stilen tycks tilltala den amerikanska publiken mycket, och vi har fått många, många positiva kommentarer om kollektionen från besökarna.

Tack vare ett otal timmar med Solheim Cup-golf i olika kanaler har kollektionen exponerats också för miljoner TV-tittare.

– När veckan var över hade alla sett våra kläder, precis som vi hoppades när vi åkte hit. Dessutom har vi fått träffa viktiga representanter för såväl modevärlden som damtouren LPGA och personerna bakom Solheim Cup.

Tar nästa steg

Nästa steg till den amerikanska marknaden är golfmässan i Orlando i januari.

– Tanken är att vi ska möta kunderna i golfshoppar och modebutiker under 2011, och då är det en välsignelse att ha en kanadensisk distributör. De förstår sig på både amerikanerna och oss européer.

Press contact

Emma Westerberg
Phone +46 46 20 10 28
E-mail press@abacus-outdoor.com

abacus ab, beragården
dalbyvägen SE-240 10 dalby, sweden
phone + 46 46 20 10 20
www.abacus-golf.com



För mer information, kontakta:

Emma Westerberg, presskontakt, telefon +46 (0)46-20 10 28 eller +46 (0)704 33 78 20,

e-post: emma@abacus-outdoor.com

Sven-Olof Karlsson, vd, telefon +46 (0)46-20 10 20 eller +46 (0)705 12 17 40.

Press login – website www.abacus-golf.com Username: abacus2press Password: aba2press

Funktion, design och kvalitet

Svenska Abacus designar, marknadsför och säljer kläder med ursprung och hjärta i golfen.

Kollektionerna förenar funktionalitet, design och kvalitet på ett sätt som på några få år givit företaget en mycket stark position på marknaderna i Sverige, Danmark, Holland, Tyskland och Kanada. Målet är att fortsätta utveckla Abacus till ett internationellt livsstilsmärke långt utanför golfvärlden.

www.abacus-outdoor.com

Press login:

Username abacus2press **Password** aba2press

Press contact

Emma Westerberg
Phone +46 46 20 10 28
E-mail press@abacus-outdoor.com

abacus ab, beragården
dalbyvägen SE-240 10 dalby, sweden
phone + 46 46 20 10 20
www.abacus-golf.com