

AcadeMedia växer - anställer över 250 nya lärare hösten 2009

20 % fler elever har i år sökt sig till AcadeMedias gymnasier. Även för- och grundskoleverksamheten ökar.

– Vi har rekryterat lärare som motsvarar de behov vi har, vi är fantastiskt glada över att så många velat söka jobb hos oss, säger Carina Swerlander, HR-direktör på AcadeMedia.

Totalt startar AcadeMedia 15 nya skolor höstterminen 2009. Inklusive de 250 nyanställda arbetar idag cirka 2000 lärare inom koncernen. En av de skolor som startats nu i höst är Drottning Blankas gymnasieskola i Malmö, ett exempel på en skola som växt är Mikael Elias Teoretiska gymnasium i Stockholm.

– Ett vanligt skäl till att söka jobb hos oss är att lärarna vill vara med och påverka hur verksamheten ska utvecklas, säger Carina Swerlander.

Inom AcadeMedia finns skolor som Rytmus, Vittra och NTI-gymnasiet. En av de verksamheter som funnits längst är NTI-gymnasiet som i år startar fyra nya NTI-gymnasier. Flera av de befintliga enheterna utvecklas också starkt.

– Det är ett gott betyg att vi har så många sökande till våra olika skolor. Vi vill driva en kvalitetsinriktad och effektiv verksamhet där vi kan vara med och bidra till utbildningsbranschens utveckling, säger Marcus Strömberg, VD på AcadeMedia.

För ytterligare information, kontakta:

Marcus Strömberg, VD, 070 440 40 64, marcus.stromberg@academedia.se

Carina Swerlander, HR-direktör, 070 377 44 07, carina.swerlander@academedia.se

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som AcadeMedia AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt lag om handel med finansiella instrument (1991:980). Informationen lämnades för offentliggörande den 7 september 2009, kl. 10:00.

AcadeMedia är ett av Sveriges ledande utbildningsbolag för såväl privat som offentlig verksamhet. I verksamheten, som sträcker sig från förskola till högskola, finns cirka 20 000 elever vid över 85 skolor runt om i landet. AcadeMedias utbildningar baseras på modern pedagogik och teknik, vilket stärker inläringen, utvecklingen och de framtida valmöjligheterna för våra elever. Vi verkar under väletablerade och välkända varumärken, bland dem Framtidsgymnasiet, IT-gymnasiet, Ljud & Bildskolan, Mikael Elias Teoretiska Gymnasium, NTI-gymnasiet och Vittra. I oktober 2008 förvärvade AcadeMedia Bures utbildningsbolag Anew Learning. De båda företagen verkar i dag under namnet AcadeMedia. AcadeMedia är noterat på Stockholmsbörsens Small Cap-lista, www.academedia.se.
