JC Aktiebolag

9 januari 2001

JCs försäljning till konsument

JC redovisar för december månad en försäljning till konsument om 313 miljoner kronor i egna butiker och franchisebutiker. Det är en ökning med 7,7 procent jämfört med samma månad föregående år.

För helåret 2000 uppgick försäljningen till konsument till 2 276 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 11,4 procent jämfört med helåret 1999.

JCs intäkter
JC-koncernens intäkter utgörs av försäljning till konsument i egna butiker, franchiseavgifter samt grossistförsäljning till franchisetagare. Uppgifter om intäkter anges kvartalsvis. Koncernens intäkter 1999 var 1 312 miljoner kronor. Tillväxtmålet för 2000 är 15 procent.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Claes Hagberg, koncernchef, telefon 033-17 28 00 alternativt 0709-17 23 49

JC utvecklar och driver koncept för modebutiker på den svenska och internationella klädmarknaden. Varje koncept har sin egen väl definierade målgrupp och position. JC har fyra koncept – Jeans & Clothes, Boys & Girls, Brothers och Sisters. Med en marknadsandel om nära fem procent av den totala klädhandeln utgör JC det fjärde största klädföretaget i Sverige. JC är även verksamt i Norge, Finland, Danmark och Tyskland. Antalet butiker uppgår till 260. JC-aktien är noterad på OM Stockholmsbörsens O-lista sedan den 19 april 2000.