Pressmeddelande **Göteborg 2001-01-09**
Att: NYHETSCHEFEN

SEB Företagsinvest och Schibsted-koncernen i samarbete

Investerar i Crossroads – ett unikt CRM-företag i Göteborg

Svenska SEB Företagsinvest och norska mediakoncernen Schibsted AS har gemensamt investerat i det nystartade Göteborgsbaserade företaget Crossroads Loyalty Solutions AB.
Crossroads har utvecklat ett CRM-system som på ett unikt och kostnadseffektivt sätt hanterar logistik kring kundlojalitetsprogram.

– Crossroads produkter och tjänster är ett unikt tillskott på den nu intensiva CRM-marknaden där kostnadseffektiva lösningar är en bristvara. Den globala CRM-marknaden uppskattas omsätta 100 miljarder USD. Crossroads nya system, produkter och tjänster möjliggör individuell kundlojalisering till en bråkdel av dagens kostnader, säger Jan Andréasson, Vd och grundare.

Crossroads vänder sig till företag med stora kundvolymer och som arbetar kontinuerligt och aktivt med att öka kundernas lojalitet på individuell nivå.. Crossroads administrativa, IT-baserade lösningar är ett verktyg som aktivt hjälper kundföretagen att öka försäljningsvolymerna.

– Bland våra kunder återfinns ledande företag inom telecom, bank, finans, försäkring, media, energi och resebranschen. Inom två år är vi etablerade i övriga Norden och Europa, säger Jan Andréasson.

Björn Österlund, SEB Företagsinvest:
– Vi ser stora möjligheter genom vår investering i Crossroads Loyalty Solutions. Vi har insett bolagets tillskott till CRM-marknaden, vilket bl.a. är något som bankindustrin söker. Det finns en stark potential och förutsättning att utveckla bolaget till något betydande och intressant. Att vi tillsammans med norska Schibsted får möjlighet att samverka i denna investering blir positivt för Crossroads. Företaget kan använda våra gemensamma nätverk i den första viktiga uppbyggnadsfasen.

Stein Yndestad, Schibsted:
– Lojaliseringsprocesser mot befintliga kunder i en kunddatabas kräver stora investeringar i företag. Crossroads system effektiviserar logistikdelen i hela denna kostsamma hantering med upp till 80 procent. Vilken företagsledare kan motstå denna möjlighet?

För ytterligare information
Jan Andréasson, vd Crossroads Loyalty, tel.0705-810 690. Stein Yndestad, Schibsted Multimedia AS, tel. +47 23 10 66 96. Björn Österlund, SEB Företagsinvest, tel.031-62 15 45

***CRM** är ett samlat internationellt begrepp för de kundorienterade verksamheter som företag idag använder för att skapa och utveckla relationer med både nya och gamla kunder. Detta inbegriper t.ex. uppbyggnad av databaser, segmentering, behovsanalyser, marknadsföring, kampanjer, bonusprogram etc. Den globala CRM-marknaden uppskattas idag omsätta över 100 miljarder USD.*