

Ønskefonden og legetøjsproducenten Mattel støtter 30.000 alvorligt syge børn

Hvert år får tusindvis af familier den tragiske besked, at deres barn lider af en livstruende sygdom. Nu går den internationale organisation Make-A-Wish Foundation® og verdens førende legetøjsproducent Mattel sammen om at støtte børnene og deres familier med gode oplevelser. Den danske afdeling af Make-A-Wish Foundation®, Ønskefonden, håber, at samarbejdet vil gøre foreningen i stand til at opfylde endnu flere alvorligt syge børns drømme.

To danske børn med en livstruende sygdom får hver eneste uge året rundt opfyldt deres højeste ønske af den verdensomspændende organisation Make-A-Wish Foundation® - på dansk Ønskefonden. Fælles for børnene er, at de alle kæmper mod en livstruende sygdom. Deres ønsker er til gengæld vidt forskellige og spænder lige fra et møde med fodboldsuperstjernen Christiano Ronaldo til en familietur til Skallerup Klit. Hovedsagen er ifølge Ønskefonden, at det er *barnets* ønske:

"Vi bestræber os meget på, at det er barnets ønske og ikke forældrenes ønsker, vi opfylder. Og her mener vi, at det nye samarbejde med Mattel kan gøre en forskel", siger formand i Ønskefonden i Danmark, Erik Buus.

Som led i den globale aftale yder Mattel et årligt økonomisk bidrag i million-klassen til Make-A-Wish Foundation®. Desuden specialfremstiller Mattel særlige Make-A-Wish Barbie-dukke og Hot Wheels-biler, som Ønskefondens frivillige har med som gave, når de besøger de alvorligt syge børn.

"Tanken er, at Barbie-dukken eller Hot Wheels-bilen skal være med til at bryde isen, så den frivillige og barnet kan få en god snak om de inderste og højeste ønsker. På den måde sikrer vi, at det er barnets drøm, der bliver opfyldt", udtaler formand Erik Buus.

30.000 børn får legetøj

På verdensplan betyder aftalen, at 30.000 børn med en livstruende sygdom i 2010 vil få besøg af en frivillig fra Make-A-Wish Foundation® med et stykke Mattel-legetøj under armen - som et første skridt på vejen mod at opfylde det syge barns højeste ønske.

"Ønskefondens frivillige gør et enormt stykke arbejde for at gøre livet lidt lysere for børn med en livstruende sygdom, men Ønskefonden er fuldstændigt afhængig af hjælp fra donorer. Derfor er det en stor glæde for os, at vi med vores legetøj kan være med til både at glæde børnene og bidrage til Ønskefondens arbejde. Vores håb er samtidig at andre virksomheder vil følge op om initiativer som disse", siger Christian Schultz, kommunikationschef for Mattel i Central og Nordeuropa.

Håb for flere børn

Herhjemme opfylder Ønskefonden hvert år 100 -120 børns højeste ønsker, men håbet er, at det kan blive til endnu flere ønsker.

"Lige nu står 60 børn på venteliste til at få opfyldt deres ønske, men med tanke på, at nogle tusinde danske børn lider af en livstruende sygdom, kunne tallet være langt højere. Derfor håber vi også, at samarbejdet med Mattel kan være med til at udbrede kendskabet til Ønskefonden herhjemme", slutter Erik Buus.

For yderligere information kontakt venligst

Erik Buus, formand i Ønskefonden, på telefon 20 83 09 06 eller mail formand@onskefonden.dk.

Christian Schultz, kommunikationschef for Mattel i Central og Nordeuropa på telefon 30 59 09 12 eller mail christian.schultz@mattel.com

Om Make-A-Wish® / Ønskefonden

Siden Make-A-Wish® blev grundlagt i 1980 har fonden på verdensplan opfyldt mere end 225.000 ønsker. I Danmark har Ønskefonden siden 2001 opfyldt 830 ønsker for børn og unge mellem 4 og 18 år med bopæl i Danmark, - uanset køn, race eller religion, - og som lider af en livstruende sygdom. Fonden baserer sig næsten udelukkende på frivillig arbejdskraft og donationer. Se mere på www.onskefonden.dk

Om Mattel

Som den største legetøjsproducent i verden er det Mattels mission at levere sikre og pålidelige produkter til børn, samt at donere 2 procent af koncernens resultat før skat til velgørenhed. Mattel står bag nogle af verdens mest solgte legetøjsmærker, herunder Barbie®, Fisher-Price®, Little People®, Hot Wheels® og Matchbox®. Mattel beskæftiger cirka 30.000 mennesker i 43 lande og sælger produkter i mere end 150 lande.