

Pressmeddelande 11 september 2009

## Westander värvar från hälsobranschen

**Pr-byrån Westander har anställt Jenny Hermelin, senast informationsansvarig på hälsoföretaget Scandinavian Clinical Nutrition. Hon har tidigare arbetat inom privat näringsliv, statliga utredningar och ideella organisationer.**

– Westander är ett spännande företag med sunda värderingar. Jag uppskattar särskilt deras handlingsorienterade arbetssätt och långsiktiga syn på kundrelationerna, säger Jenny Hermelin.

Jenny Hermelin kommer från ett jobb som informationsansvarig på hälsoföretaget Scandinavian Clinical Nutrition. Tidigare har hon bland annat varit utredningssekreterare i två statliga utredningar och ordförande i Stockholms Studentkårers Centralorganisation. Jenny Hermelin har en fil kand i journalistik och multimedia från Södertörns högskola.

– Westander har många olika uppdragsgivare som behöver olika typer av kompetens. Jenny Hermelins breda erfarenhet gör att hon snabbt kan gå in och skapa kundnytta i flera av våra samarbeten, säger byråns vd Patrik Westander.

Pr-byrån Westander har för närvarande 21 anställda och cirka 60 aktiva kundrelationer. Westander utsågs till Årets Pr-byrå 2008 i Regis och Dagens Industris kundundersökning.

### För mer information, kontakta:

Jenny Hermelin, pr-konsult, 08-464 96 59, 070-380 15 55

[jenny.hermelin@westander.se](mailto:jenny.hermelin@westander.se)

Patrik Westander, vd på Westander, 08-464 96 51, 073-687 82 55

[patrik@westander.se](mailto:patrik@westander.se)

Westanders pr-handbok 2009 kan beställas kostnadsfritt i enstaka exemplar via [pr-handboken@westander.se](mailto:pr-handboken@westander.se) eller laddas ner från [www.westander.se](http://www.westander.se)

Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG – vi åtar oss enbart uppdrag som såväl företaget som de personer som jobbar med uppdraget sympatiserar med. ÖPPENHET – vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET – vi hjälper uppdragsgivarna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING – vi är handlingsorienterade och proaktiva. Bland Westanders uppdragsgivare finns Folksam, Hjärt-Lungfonden, Kronans Droghandel, Michelin, Previa, Statoil, Stim, Taxi 020 och Återvinningsindustrierna.