

CashGuard gör genombrott på ny marknad

Posten i Norge, dagligvarukedjan NorgesGruppen och Norska Shell väljer CashGuards slutna kontanthanteringssystem till butiker med konceptet "Post i Butikk". Avtalet är ett genombrott och är det största i företagets historia. Den första delordern som nu erhållits avser 100 butiker till ett marknadsvärde av ca 10 miljoner NOK. Inom ett och ett halvt år ska minst 1 100 stycken Post i Butikk etableras.

CashGuard AB har tecknat det största avtalet i företagets historia. NorgesGruppen ASA och Norske Shell AS köper inledningsvis CashGuards system för "Post i butikk" (PiB) till ett marknadsvärde av ca 10 miljoner NOK att installeras i de första 100 butikerna. Löpande ska sedan minst 1 100 stycken PiB etableras och de flesta kommer av säkerhetsskäl att utrustas med CashGuard.

– Ett strategiskt mycket viktigt avtal som även ger en stor potential till hela den Norska detaljmarknaden. Min bedömning är att vi inom de närmaste 20 månaderna kommer att få leverera system till ett marknadsvärde i intervallet 65-80 miljoner NOK. Det här är ett erkännande för att vårt system på ett utmärkt sätt kompletterar post- och bankkontorens roll för kontanthantering i framtiden. Avtalet är också av betydelse med tanke på andra marknader som diskuterar liknande koncept med post- och bankverksamhet i butik, säger CashGuards VD Leif Nordqvist.

Det norska postverket har ett regeringsbeslut på att hålla en viss servicegrad till allmänheten. Då postkontor stängs måste posten ändå kunna erbjuda tillräcklig service till exempel genom avtal med livsmedelsbutiker om posttjänster och distribution av kontanter.

– Det här är ett genombrott för oss inom den här sektorn, säger Pål Haukedahl, försäljningschef på PSI AS, CashGuards representant i Norge. CashGuards slutna system var en av förutsättningarna för att de säkerhetsnormer posten kräver, vid etableringen av Post i Butikk, skulle kunna uppnås.

Fakta om CashGuard AB:

CashGuard AB bildades 1991 och blev publikt bolag 1996. Aktierna finns noterade på OM-Stockholmsbörsens O-lista. Företaget är ensamma i världen om produkten slutna kontanthanteringssystem för butik, post och bank. Bolaget omsatte 29 MSEK under 1999 har ca 30 anställda och är i en kraftig expansionsfas. Bilder och mer information finns på: www.cashguard.se

NorgesGruppen ASA är den största aktören på den norska dagligvarumarknaden med 34 % av marknaden och drygt 2 800 butiker och storkiosker. Initialt blir cirka 750 av dessa Post i Butikk.

Norska Shell har 630 stationer och 25 % av petroleummarknaden i Norge. Till en början ska 50-60 stycken stationer av dessa utrustas med Post i Butikk.

Posten Norge BA, som idag har 870 kontor kommer att ha kvar 330 postkontor som byggs om till det nya konceptet "Post Handel". Det nya konceptet ingår också i projektet Post i Butikk.

För ytterligare information vänligen kontakta:

CashGuard AB
VD Leif Nordqvist
08-732 22 66
E-post: leif.nordqvist@cashguard.se

Pinnås System International as
Försäljningschef Pål Haukedahl
+47 63 83 58 25
E-post: haukedahl@psi.no

Fakta om CashGuard AB:

CashGuard AB bildades 1991 och blev publikt bolag 1996. Aktierna finns noterade på OM-Stockholmsbörsens O-lista. Företaget är ensamma i världen om produkten slutna kontanthanteringssystem för butik, post och bank. Bolaget omsatte 29 MSEK under 1999 har ca 30 anställda och är i en kraftig expansionsfas. Bilder och mer information finns på: www.cashguard.se