



## **Nya Skoda Superb Combi nu är den här!**

**Nya Skoda Superb Combi står i rampljuset på Frankfurt Motorshow IAA 2009. För första gången visas nya Skoda Superb Combi för press och allmänhet.**

När Frankfurt Motorshow IAA 2009 slår upp portarna den 15 september visas Skoda Superb Combi för första gången. Skoda Superb lanserades 2008 på den svenska marknaden och nu kommer det naturliga, och efterlängtade, komplementet till hatchback-versionen Superb Combi. Det är första gången Skoda Auto lanserar en kombiversion av Superb. Den första Skoda Superb tillverkades 1938, men då enbart som en lyxig sedan. I Sverige lanserades en tidigare generation av Skoda Superb 2001.

### **Stora utrymmen**

Ett av Skoda Superbs kännetecken är bilens stora och väl tilltagna utrymme för såväl förare och passagerare som bagage. Skoda Superb Combi gör ingen besviken och har en lastvolym på hela 633 liter. Med fällda baksäten klarar bilen 1865 liter, vilket tillhör klassens absolut bästa. Bilen är 4 838 mm lång, 1 817 bred och 1 481 mm hög. Med tak-rails blir bilens höjd 1 510 mm. Den stora lastöppningen och låga lasttröskeln gör Skoda Superb Combi mycket enkel att lasta.

Skoda Superb Combi kommer med råge att leva upp till svenska kunders förväntningar i fråga om utrymme. Med ett av klassens största innerutrymmen och lastkapacitet är jag förvissad om att bilen kommer att passa perfekt på den svenska marknaden, säger Rainer Jonsson märkeschef Skoda Sverige.

### **Flera tekniska innovationer**

Bilen lanseras på den svenska marknaden med en rad nyheter och tekniska innovationer, som Skoda inte har erbjudit tidigare. För första gången erbjuds KESSY-systemet (keyless locking) där man inte aktivt behöver använda nyckeln för att låsa eller låsa upp bilen. Systemet känner av när föraren närmar sig fordonet och det räcker med att föraren rör vid dörrhandtaget för att bilen ska låsa upp sig själv. Detsamma gäller när bilen ska låsas. Föraren behöver endast trycka på en liten knapp på dörrhandtaget för att låsa bilen. Skoda Superb Combi kan även startas utan nyckel via en knapp som är placerad på höger sida av ratten.

Ytterligare nyheter för Skoda och Superb Combi är att bakluckan stängs och öppnas elektroniskt med ett enkelt knapptryck samt att bilen erbjuds med panoramaglastak.

### **Brett utbud av motorer**

Skoda Superb Combi kommer att erbjudas med ett brett utbud av både bensin- och dieselmotorer samt respektive motor går att kombinera med två utrustningsnivåer Ambition och Elegance anpassat efter kundens behov och önskemål. Bilen kommer att erbjudas både med framhjulsdraft och fyrhjulsdraft samt DSG (Direct Shift Gearbox).

Superb Combi TSI 125 hk  
Superb Combi TSI 160 hk  
Superb Combi TSI 160 hk DSG  
Superb Combi TSI 160hk 4X4  
Superb Combi TDI 140 hk  
Superb Combi TDI 140 hk DSG  
Superb Combi TDI 170 hk  
Superb Combi TDI 170 hk DSG

Superb Combi TDI 170 hk 4X4  
Superb Combi V6 250 hk DSG 4X4

I Sverige har totalt 600 nya Skoda Superb sålts under 2009 och över 42 000 bilar har fått nya ägare världen över. Bilen lanseras på den svenska marknaden i månadsskiftet januari/februari 2010. Priser är ännu ej fastställda.

#### Säkerhet i fokus

För Skoda står säkerhet alltid i fokus och maximal säkerhet är standard på Skodas samtliga modeller, oavsett utrustningsnivå. Nya Skoda Superb Combi har belönats med 5 stjärnor av Euro NCAP. Bilen lanseras med nio airbags som standard och här finns bland annat en extra knä-airbag som skyddar föraren. Ytterligare säkerhetssystem som är standard på nya Skoda Superb är till exempel ESP (elektronisk stabiliseringsprogram, antisladd), DSR (driver steering recommendation), HBA (elektronisk bromsassistans) och ABS (låsningfria bromsar).

För ytterligare information kontakta Henrik Svensson PR-ansvarig Skoda Sverige, 08-553 865 17, 070 618 65 17, [henrik.svensson@skoda.se](mailto:henrik.svensson@skoda.se).

*Fabrikerna i Tjeckien och sex andra länder producerade sammanlagt 674 530 bilar under 2008. Företaget tillverkar för närvarande sina bilar i Tjeckien, Ukraina, Kazakstan, Ryssland, Bosnien-Hercegovina, Indien och Kina. Med över 27 000 människor anställda över hela världen så planerar det dynamiskt växande märket att fortsätta öka sin försäljningsvolym.*