



Pressmeddelande 2009-09-15

7-Eleven och Pressbyrån inför åldersgräns vid köp av energidrycker

7-Eleven och Pressbyrån inför en åldersgräns på 15 år vid köp av energidrycker. Åldersgränsen gäller för samtliga energidrycker i sortimentet och den nya policyn kommer omgående att implementeras i samtliga drygt 500 7-Eleven- och Pressbyråbutiker över hela Sverige.

Bakgrunden till beslutet att införa en åldersgräns är de samtal som 7-Eleven och Pressbyrån har fört med sina kunder. Det har framkommit att det hos vissa barn förekommer en överkonsumtion av energidrycker som oroar både föräldrar och skolpersonal. Problemet har visat sig vara störst i åldrarna mellan 10 och 15 år, varför åldersgränsen har bestämts till 15 år.

Johan Rosenblom, marknadschef för 7-Eleven och Mariette Kristenson, marknadschef för Pressbyrån kommenterar:

"Vi har följt utvecklingen på detta område nära och har talat med såväl föräldrar som skolpersonal. Det har framkommit att de är allvarligt oroad över situationen. Vi skärper därför kontrollen över försäljningen av energidrycker så att barn under 15 år inte ska kunna köpa dessa drycker i våra butiker."

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Rosenblom, Marknadschef 7-Eleven, tel: 070-454 31 40

Mariette Kristenson, marknadschef Pressbyrån, tel: 070-454 31 41

7-Eleven är en rikstäckande närbutikskedja med 190 butiker på 86 orter (75 i citylägen och 115 längs väg genom ett samarbete med Shell). Butikerna erbjuder ett omfattande sortiment bestående av en mängd matalternativ, drycker, italienskt färskalet kaffe, nybakat bröd, konfektyr och dagligvaror samt ett rikt utbud av tjänster som t.ex. in- och utbetalningar, biljettbokning och spel och lotter. 7-Eleven grundades 1927 i USA och är idag världens största närbutikskedja med fler än 36 000 butiker i 17 länder. 7-Eleven i Norden (Danmark, Norge och Sverige) ingår i norska Reitangruppen AS och driftsformen för butikskonceptet är franchise. För mer information, se: www.7-eleven.se.

Pressbyrån är en rikstäckande servicehandelskedja med över 320 butiker och med en varuomsättning på 2,3 miljarder kronor år 2008. Pressbyrån har ett väl sorterat sortiment bestående av tidningar och magasin, snabbmat och kaffe, konfektyr, frukt och dryck samt ett rikt utbud av tjänster som t.ex. färdbevis, spel och lotter. Sedan starten för över 100 år sedan har Pressbyrån varit etablerat nära kunden, lättillgängligt där många människor rör sig. Pressbyrån ägs av Reitan Servicehandel Sverige AB och driftsformen för butikskonceptet är franchise. För mer information, besök: www.pressbyran.se.