

LEHDISTÖTIEDOTE 16.09.2009

Eniro 0 100 100:n Taikahuilu-mainosfilmille Kuukauden Parhaat Sekunnit

Eniro 0 100 100:n Taikahuilu-mainosfilmi on voittanut arvostetun Kuukauden Parhaat Sekunnit -palkinnon.

Voittaneessa mainosfilmissä tuodaan humoristisen ja yllätyksellisen tilanteen kautta esille Eniro 0 100 100 -palvelua "eniromaisena" auttajana arjen tilanteissa. Raadin perustelujen mukaan Eniron mainosfilmissä on "yksinkertainen ja napakka idea, jossa asiakkaan rahaa ei turhaan polteta. Palvelu on kiteytetty selkeästi ilman turhaa kuorutusta. Hauska tarina tuotteen ytimeä, innostaa kokeilemaan."

Taikahuilu-mainosfilmi on osa Eniron laajempaa mainossarjaa, jossa erilaiset henkilöhahmot joutuvat yllättäviin arjen tilanteisiin. Haasteellisissa tilanteissa henkilöt kokevat Eniro 0 100 100:n avun "eniromaisena".

"Tarinat viestivät kiinnostavien esimerkkien avulla laajasti Eniro 0 100 100:n tarjoamasta avusta. Lyhyisiinkin tv-spotteihin saatiin ilmeikkäitä tarinoita. Kampanjamme tavoitteena oli vuosisuunnitelmamme mukaisesti kasvattaa Eniro 0 100 100:n markkinaosuutta, ja tässä onnistuttiin", Eniron markkinointi- ja viestintäjohtaja **Pirjo Kaasinen** sanoo.

"Saamamme palaute on ollut positiivista. Mainokset ovat jääneet katsojien mieliin, ja asiakkaamme ovat oppineet hyödyntämään palveluitamme entistä monipuolisemmin mitä erilaisimmissa tilanteissa", Kaasinen jatkaa.

Kuukauden Parhaat Sekunnit on MTV3:n, Subin ja Markkinointiviestinnän Toimistojen liiton (MTL) yhteinen tv-mainoskilpailu, johon osallistuvat kuukausittain kaikki MTV3:lla ja Subilla ensiesitetyt mainokset.

Kuukauden Parhaat Sekunnit -palkinto myönnetään mainoselokuvalla, joka on idealtaan ja tekniseltä toteutukseltaan korkealuokkainen. Erityisesti arvioidaan sitä, miten television ominaisuuksia halutun sanoman välittäjänä on osattu käyttää hyväksi sekä sitä miten televisiomainos tukee yrityksen strategiaa ja toimii brandin rakentajana. Kilpailun raati koostuu neljästä MTL:n jäsenyhtiöstä työskentelevistä mainonnan ammattilaisista. Raati vaihtuu kuukausittain.

Lisätietoja:

Pirjo Kaasinen, johtaja, markkinointi ja viestintä, Oy Eniro Finland Ab, puh. +358 503 892 937.

www.eniro.fi/0100100/mainokset

www.spotti.fi

Eniro on Pohjoismaiden johtava hakuyritys. Eniron hakupalvelujen - luettelojen, numero- sekä internet- ja mobiilipalvelujen - avulla on helppo löytää henkilöt, yritykset, palvelut ja tuotteet.

Eniron palveluksessa on noin 5 000 työntekijää sen ydinmarkkina-alueilla Pohjoismaissa ja Puolassa.

Vuonna 2008 Eniron liikevaihto oli 6 645 miljoonaa Ruotsin kruunua ja liikeulos (EBITDA) 2 037 miljoonaa Ruotsin kruunua. Eniro on listautunut Tukholman pörssiin.