



Stockholm, 17 september 2009

ROYGALAN 2009 SVERIGES BÄSTA REKLAMFILM <http://www.roygalan.se/>>

P R E S S M E D D E L A N D E

STARK JURY UTSER NOMINERADE TILL 2009 ÅRS ROYGALA

ÅRETS HUVUDJURY FÖR ROYGALAN KLAR

Sveriges bästa reklamfilm 2009 tillkännages på Roygalan i oktober. Årets Huvudjury kan nu presenteras och består av idel framstående namn. Huvudjuryn 2009 präglas av tung kompetens från både film och media.

-Jag tackade ja till att sitta med i årets Huvudjury eftersom att det är kul att bryta barriärer när det är en så branschöverskridande jurygrupp med representanter från både reklam och film, säger Kristina Åberg producent Atmo (aktuell med Videocracy av Erik Gandini och Metropia av Tarik Saleh)

Huvudjuryn utser vinnare i kategorierna *Bästa reklamfilm, Bästa reklamfilmsregissör och Bästa alternativa mediaproduktion samt*. Vinnarna till *Bästa animation och specialeffekter och Bästa reklamfilmsfotograf* utses av en medlemsjury som består av representanter från Film & TV Producenternas medlemsbolag.

HUVUDJURYN 2009

Git Scheynius Festivalchef Stockholms Internationella Filmfestival
Viggo Cavling, chefredaktör och VD Resumé
Elisabeth Ström, VD Brand Union och ordf. Kommunikationsförbundet
Jan Göransson Presschef Svenska Filminstitutet
Kristina Åberg Producent och CEO Atmo
John Nordling Creative Director Efti
Mick Born Art Director
Molly Hartleb Regissör
Oscar Fuentes Creative Director
Emma Gray Munthe Filmjournalist

Juryn meddelar årets Roynomineringar den **5 Oktober**. Vinnarna tillkännages på Roygalan den 28:e oktober.

Alla filmer som har producerats av ett svenskt produktionsbolag och som visats i Sverige under perioden 1 juli 2008 – 30 juni 2009, kan delta i tävlingskategorin Bästa reklamfilm. För att delta i kategorin Bästa alternativa media ska filmen ha producerats av ett svenskt produktionsbolag och visats i någon del av världen under ovan nämnda period. För Bästa reklamfilmsregissör och bästa reklamfilmsfotograf gäller att personen ska vara verksam i Sverige men kan även tävla med internationella reklamfilmer. Vinnaren av Folkets Pris röstas fram av Svenska folket.

Bidragsinlämning pågår mellan den 3 sept – 25 sept.

**För mer information vänligen kontakta Samantha Coard,
Zebra Sthlm 08 – 30 60 60, samantha@zebrasthlm.se**