



ODOTETTU HEI ME LEIVOTAAN! -KAMPANJAN NETTIPORTAALI ON NYT AVAUTUNUT

Kotileivontaan kannustavan Hei me leivotaan! -kampanjan nettisivut ovat avautuneet osoitteessa www.heimeleivotaan.fi. Leivontaportaali innostaa sekä isoja että pieniä jauhopeukaloita upottamaan kätensä taikinaan erityisesti lauantaisin – perinteisenä leivontapäivänä.



Reseptejä, valmistusaineita ja keittiön pienkoneita

Hei me leivotaan! -kampanjan nettisivut tarjoavat kotikokeille helppoja ja herkullisia leivontaohjeita. Nettiportaalin reseptiikka on peräisin kampanjan yhteistyökumppaneilta: Suomen Sokeri Oy:ltä, Unileveriltä, Martoilta ja Kotitalousopettajien liitolta. Myös kampanjan lähettiläät – kansanedustaja Sari Sarkomaa, kokki Aki Wahlman, yrittäjä Sikke Sumari ja toimittaja Hanna Sumari – ovat antaneet kampanjan käyttöön lempireseptejään.

Heimeleivotaan.fi-nettiportaalista löytyy reseptien lisäksi tietoa leivonnan valmistusaineista ja keittiön pienkoneista. Sivuilta selviää esimerkiksi, millaisella uunilla saa sisältä pehmeää ja pinnasta rapeaa leipää ja mitä eri sokerilaatuja leivontaan on mahdollista käyttää.

Liity leivontaklubiin

Hei me leivotaan! -nettisivuilla on myös mahdollisuus liittyä Leivontaklubiin. Jäsenenä voi jakaa omia leivontavinkkejään ja arvioida sivustolla olevia reseptejä. Parhaat reseptit voi tallentaa omaan Suosikit-kansioon.

Leivontaklubin jäsenenä saa vuodessa noin 16 uutiskirjettä täynnä vuodenaikojen ja juhlapyhien mukaan vaihtuvia leivontaideoita ja -neuvoja, kilpailuja ja tietoa Hei me leivotaan! -kampanjan yhteistyökumppaneiden uusista tuotteista.



Lisätietoa:

PR- ja viestintätoimisto Promode Oy, puh. (09) 170 070
Ulla-Maija Tamminen, ulla-maija.tamminen@promode.fi
Elina Kangas, elina.kangas@promode.fi

Hei me leivotaan! -kampanjan tarkoituksena on tehdä leipomisesta jälleen suomalainen perhetraditio ja lauantaista perinteinen leivontapäivä. Kampanjalla halutaan innostaa perheiden lisäksi myös sisaruksia ja ystävyksiä leipomaan yhdessä. Kampanja on saanut lähettiläikseen tunnettuja julkisuuden henkilöitä: kansanedustaja Sari Sarkomaa, kokki Aki Wahlmanin, yrittäjä Sikke Sumarin ja toimittaja Hanna Sumarin. Vuonna 2009 kampanja kuuluu radioaalloilla ja jalkautuu muun muassa nettiin, Marttojen leivontakursseille ja koulujen kotitaloustunneille. Kampanjan pääteemoina ovat yhdessäolo, ilo ja osallistuminen. Hei me leivotaan! -viikkoa vietetään vuonna 2009 viikolla 40 ja Hei me leivotaan! -päivää 3.10.2009.

