

Stockholm, 18 september 2009

P R E S S M E D D E L A N D E

Henrik Eriksson ny ordförande i Film & TV Producenternas reklamfilmssektion

Henrik Eriksson, producent på Atmosfär, tillträder som ny ordförande i Film & TV Producenternas reklamfilmssektion från och med den 18 september.

Henrik Eriksson tar över efter Markus Ahlm som kliver av när han nu börjar med sitt nya arbete.

Henrik Eriksson har de senaste 5 åren drivit Atmosfär tillsammans med Henrik Hallgren, Pelle Ohrgren och Jörgen Löf.

- Vi fortsätter med arbetet att förbättra villkoren för medlemsbolagen. Samgåendet mellan alla producentföreningar har redan gett oss flera fördelar men framförallt större möjligheter att höja kunskapen om filmproduktion i alla led. Självkritiskt har vi producenter varit dåliga på att dela med oss av kunskap för att öka förståelsen för branschen.

Reklamfilmsutredningen vi gjorde tidigare i år var början på vårt arbete för att utbilda och öka just förståelsen vilket är ett fortlöpande långsiktigt arbete. Branschen i helhet lider av en stor osäkerhet samtidigt som vi är inne i en fantastisk tid med nya medier och kanaler där det handlar om att våga mer, säger Henrik Eriksson ny ordf. Film & TV Producenternas reklamfilmssektion

Film & TV Producenterna är en branschorganisation för produktionsbolag som producerar långfilm, TV-program eller reklamfilm. Organisationen syftar till att tillvarata medlemmarnas ekonomiska intressen och företräda medlemsbolagen i frågor som rör villkoren för produktion och exploatering av film och tv.

Film & TV Producenterna bildades 2009 efter samgående mellan Sveriges Filmproducenter, Sveriges TV-producenterna och Sveriges Reklamfilmsproducenter (SRP). Organisationen har för närvarande 104 medlemsbolag fördelade på tre sektioner för film, tv respektive reklamfilm.

För mer information vänligen kontakta Samantha Coard, Zebra Sthlm 08 – 30 60 60,
samantha@zebrasthlm.se