

Pressmeddelande

2009-09-21

Falsklarm i butiker oerhört sällsynta

Uppgifter i media om att nio av tio butikslarm är fellarm kan ge intrycket att detta beror på tekniska problem. Så är det sällan. I stället är orsaken nästan alltid att larmelementet på en vara fortfarande är aktivt, det vill säga inte har avaktiverats. Det säger Louise Abild, sverigechef på Checkpoint Systems, ledande leverantör av produktidentifiering och svinnlösningar för detaljhandeln.

– Att larmet tjuvar trots att kunden inte stulit något är naturligtvis väldigt tråkigt och vi på Checkpoint Systems är de första att beklaga att oskyldiga drabbas. Men det är viktigt att hålla isär vad som är falsklarm och vad som är oönskade larm, säger Louise Abild, sverigechef på Checkpoint Systems.

Nästan alla fellarm beror på att larmelementet på en vara fortfarande är aktivt, det vill säga inte har avaktiverats. Det är egentligen inte fel utan snarare ett tecken på att larmet fungerar. Däremot är det ett oönskat larm. Falsklarm på grund av tekniska fel är oerhört sällsynta.

– Det som behövs är bättre rutiner för var man sätter etiketter och utbildning av butikspersonalen i hur man avaktiverar larmen. De som säljer varan till slutkunden måste säkerställa att varan är avaktiverad när kunden betalt den, säger Louise Abild.

Det finns flera varularmstekniker på den svenska marknaden. Med den moderna RF-tekniken som Checkpoint Systems levererar kan larmetiketterna inte återaktiveras exempelvis vid tvättning av ett plagg.

Mer information, kontakta:

*Louise Abild, Sverigechef Checkpoint Systems, 070 – 621 21 20,
louise.abild@eur.checkpt.com*

Om Checkpoint Systems:

Checkpoint Systems, Inc. är ett internationellt företag specialiserat på produktidentifiering och svinnlösningar för detaljhandeln och deras distributionskedjor. Företaget, som är listat på New York Stock Exchange, har mer än 4 000 anställda över hela världen, direktförsäljning i 30 länder, och distributörer i ytterligare 50 länder. Produktportföljen omfattar digitala RF-varularm och RFID-system (Radio Frequency Identification), RF-baserad källskyddsmärkning, streckods- och etikettsystem, samt ett globalt nätverk av 29 produktionsenheter för etiketter och lösningar för detaljhandelsförsäljning. Mer info: www.checkpointeurope.se