



Sony Ericsson lanserar W595 Ed Hardy®-edition

Sony Ericsson har teamat upp med modeikonen och stjärnornas favorit, Christian Audigier, för att tillsammans skapa höstens måste-ha-accessoar: Sony Ericsson W595 Ed Hardy-edition.

Stockholm, 23 september 2009. W595 Ed Hardy-edition säljs exklusivt i The Phone House butiker med start den 1 oktober. Telefonen är inspirerad av den legendariske San Francisco-baserade tatueringskonstnären Don Ed Hardy. W595 Ed Hardy-edition kombinerar hög modegrad med kompakt design. Den levereras med 15 tatueringsinspirerade motiv designade av Christian Audigier i klassisk Ed Hardy-stil såsom döskallar, rosor, hjärtan, djur och knivar.



Telefonen innehåller dessutom den typiska Ed Hardy-designen genom teman, bakgrundsbilder och ikoner.

– Samarbetet med Ed Hardy ger W595 en spetsig och modern känsla. Ed Hardy-designen tillför ett kraftfullt uttryck till en redan enormt populär telefon, säger Joakim Liljedahl, produktchef på Sony Ericsson i Sverige.

W595 Ed Hardy-edition innehåller bland annat YouTube, 3,2 megapixelkamera med 2,5 x zoom, och Walkman-spelare. Den kan lagra upp till 1 900 låtar på det medföljande 2 GB minneskortet.

Sony Ericsson W595 Ed Hardy stödjer GSM/GPRS/EDGE 850/900/1800/1900, och säljs exklusivt i The Phone House butiker från den 1 oktober 2009, i färgen Lava Black. Priset utan abonnemang är: 2599:-

Sony Ericsson W595 Ed Hardy – produktfakta

Kamera	3,2 megapixelkamera 2,5x digital zoom Geo-tagging Foto-feeds Photo fix Bildblogging Videoblogging Videoinspelning
Musik	Album art Bluetooth™ stereo (A2DP) Mega Bass™ Musiksignaler PlayNow™ SenseMe Shake control Stereo Share jack Stereohögtalare TrackID™ Walkman-spelare
Webb	Access NetFront™ webbläsare RSS-feeds WAP 2.0 XHTML Web-feeds
Kommunikation	Högtalartelefon Polyfoniska ringsignaler Vibrationssignal Videosamtal (huvudkameran)
Meddelandehantering	E-post Sms och mms Förutseende textinmatning Ljudinspelning
Design	Navigationsknapp Autorotering Bildbakgrunder Bakgrundsanimationer
Underhållning	3D-spel Motion gaming Radio Java Video-streaming Video-klipp Walk Mate
Uppkoppling	Bluetooth™ Google Maps™ Modem PicBridge Synkronisering med pc USB masslagring USB-stöd
Hjälpredor	Alarm Miniräknare Kalender Flight mode Anteckningar Telefonbok Tidtagarur Uppgifter Timer

Fakta	Storlek: 100x47x14 mm Vikt: 104 g Färg: Lava Black Skärm: 262,144 färgers TFT Upplösning: 240x320 pixlar Storlek: 2,2 tum Telefonminne: Upp till 40MB Stöd för Memory Stick Micro™ (M2™) Taltid GSM: Upp till 9 h Standby-tid GSM: Upp till 385 h Taltid UMTS: Upp till 4,5 h Standby-tid UMTS: Upp till 365 h Videosamtalstid: Upp till 2 h 20 min Musikuppspelning: Upp till 25 h
Tillgänglighet och versioner	Nätverk: UMTS/HSDPA 2100 GSM/GPRS/EDGE 850/900/1800/1900

1) Fakta och funktioner kan variera beroende på lokala versioner.
2) Tal- och standby-tider påverkas av nätinställningar, typ av SIM-kort, anslutna tillbehör och olika aktiviteter som till exempel spel. Utrustningens innehåll och färg kan variera mellan marknader. Alla tillbehör är inte tillgängliga på alla marknader.

© Sony Ericsson Mobile Communications AB, 2009.

"Liquid identity logo", SensMe, TrackID, PlayNow och BestPic och är varumärken registrerade av Sony Ericsson Mobile Communications AB. Sony, Memory Stick Micro och M2 är varumärken registrerade av Sony Corporation. Ericsson är ett varumärke registrerat av Telefonaktiebolaget LM Ericsson.

TrackID drivs av Gracenote Mobile MusicID. Gracenote och Gracenote Mobile MusicID är varumärken registrerade av Gracenote Inc. Bluetooth är ett varumärke som ägs av Bluetooth SIG Inc. Google är ett varumärke registrerat av Google Inc. Java och samtliga Javabaserade varumärken och logotyper är varumärken registrerade av Sun Microsystems, Inc. Alla rättigheter som inte uttalats här är reserverade. Med förbehåll för ändringar.

Sony Ericsson är en världsledande mobiltelefonstillverkare med en försäljning på cirka 97 miljoner mobiltelefoner under 2008. En av företagets främsta styrkor är mångfalden. Verksamhet finns i över 80 länder, inklusive tillverkning i Kina och forsknings- och utvecklingsenheter i Kina, Europa, Indien, Japan och Nordamerika. Sony Ericsson bildades i oktober 2001 genom ett 50:50 joint venture mellan Sony och Ericsson. Företaget har sitt huvudkontor i London. Mer information finns på www.sonyericsson.com

DON ED HARDY, DON ED HARDY DESIGNS, och ED HARDY är varumärken eller registrerade varumärken som tillhör Hardy Way, LLC., i USA och andra länder under licens från Nervous Tattoo, Inc. All obehörig användning är förbjuden. Med ensamrätt.

För mer information, vänligen kontakta:

Gustaf Brusewitz, PR-ansvarig, Sony Ericsson Norden och Baltikum
Telefon: 073-431 15 50, e-post: gustaf.brusewitz@sonyericsson.com

Jonny Malmlof, PR-ansvarig, The Phone House Sverige, Telefon: 073-520 08 58, e-post: jonny.malmlof@phonehouse.se