



Stockholm, 24 september 2009

ROYGALAN 2009 SVERIGES BÄSTA REKLAMFILM <http://www.roygalan.se/>>

P R E S S M E D D E L A N D E

SF Media blir ny huvudpartner till Roygalan och Folkets pris

SF Media Huvudsponsor för Roygalan

Roygalan har slutit avtal med SF Media för ett av huvudsponsorskapen av Roygalan, därigenom blir SF Media också värd för priskategorin Folkets pris som delas ut på Roygalan i oktober.

Det är första gången som Roygalan samarbetar med en sponsor för Folkets pris tävlingen. Genom SF medias engagemang kan Roygalan nu nå ut med Folkets pris till en större publik. En reklamkampanj för Folkets pris kommer visas rikstäckande på SF biograferna under oktober månad. Vinnaren av Folkets pris röstas fram av Svenska folket.

- Folkets pris är ett viktigt och intressant pris där svenska folket har möjlighet att tycka till. Att få in SF Media som samarbetspartner för folkets pris är mycket värdefullt. Även om reklamfilmen på senare tid har hittat ut i en väldigt massa nya media så är film bäst på bio. Att SF Media väljer att samarbeta med Roygalan känns rätt på alla plan, säger Henrik Eriksson, ordf. Film & TV Producenternas reklamfilmssektion

Bio är en unik reklamkanal med den i särklass största genomslagskraften, både när det gäller teknik och upplevelse. Med ett genomsnittligt observationsvärde på 70% når en reklamkampanj på bio både fram och in. Därför har SF Media valt att sponsra Roygalan 2009 både i egenskap av huvudsponsor och i tävlingen "Folkets Pris".

- Att SF Media sponsrar Roygalan känns väldigt naturligt då bio är mediet med störst genomslagskraft där reklamfilm verkligen kommer till sin rätt både vad gäller publikens engagemang och kvaliteten på ljud och bild, säger Anna Bodin, marknadschef på SF Media.

Roygalans övriga två Huvudsponsorer är Kameraten och Chimneypot.

Alla filmer som har producerats av ett svenskt produktionsbolag och som visats i Sverige under perioden 1 juli 2008 – 30 juni 2009, kan delta i tävlingskategorierna Bästa reklamfilm och Bästa animation/specialeffekt. För att delta i kategorin Bästa alternativa media ska filmen ha producerats av ett svenskt produktionsbolag och visats i någon del av världen under ovan nämnda period. För Bästa reklamfilmsregissör och bästa reklamfilmsfotograf gäller att personen ska vara verksam i Sverige. Vinnaren av Folkets Pris röstas fram av Svenska folket. Vinnarna koras på Roygalan den 28 oktober på Rival.

Bidragsinlämning pågår mellan den 3 sept – 25 sept.

**För mer information vänligen kontakta Samantha Coard,
Zebra Sthlm 08 – 30 60 60, samantha@zebrasthlm.se**