

24 september 2009

## PRESSMEDDELANDE

# Konjunkturbarometern Företag och hushåll September 2009

Barometerindikatorn, som sammanfattar företagens och hushållens syn på det ekonomiska läget, steg drygt två enheter mellan augusti och september, från 88,9 till 91,0. Indikatorn signalerar därmed att stämningsläget bland företag och hushåll gått från att vara mycket svagare än normalt till svagare än normalt.

| Medel | Max   | Min  | Juli 09 | Aug 09 | Sep 09 | Läget |
|-------|-------|------|---------|--------|--------|-------|
| 100   | 116,8 | 72,0 | 87,3    | 88,9   | 91,0   | -     |

++ Läget är mycket starkt, + Läget är starkt, - Läget är svagt, -- Läget är mycket svagt

**Tillverkningsindustrins** konfidensindikator är oförändrad från förra månaden och läget inom industrin är fortfarande mycket svagare än normalt.

Konfidensindikatorn för de **privata tjänstenäringarna** har ökat sju enheter från förra månaden och bidrar positivt till förändringen i barometerindikatorn denna månad. Men också inom tjänstesektorn är läget mycket svagt.

Även **detaljhandeln** bidrar positivt till förändringen i barometerindikatorn i september. Konfidensindikatorn har ökat med fem enheter och signalerar att läget inom detaljhandeln är starkare än normalt.

Konfidensindikatorn för **byggindustrin** har stigit med två enheter den senaste månaden. Läget inom byggsektorn är dock fortsatt svagt.

**Hushållen** har blivit mer optimistiska och konfidensindikatorn (CCI) har ökat två och en halv enhet från förra månaden. Hushållens syn på det ekonomiska läget är nu mer optimistisk än normalt.



## Företag: Detaljhandeln rapporterar starka försäljningssiffror

**Konfidensindikatorn för näringslivet steg ytterligare fyra enheter i september och har nu ökat sex månader i rad. Samtliga sektorer, utom tillverkningsindustrin, bidrog i positiv riktning och indikatorn visar på att läget i näringslivet är svagare än normalt. Ända sedan förra hösten och fram till augusti har läget varit mycket svagare än normalt.**

**Orderingången för tillverkningsindustrin har ökat något** de senaste månaderna. Produktionsvolymen har stabiliserats, medan sysselsättningen har fortsatt att minska. Konfidensindikatorn var oförändrad i september jämfört med förra månaden och indikerar att läget fortfarande är mycket svagare än normalt. Industrin räknar dock med en påtaglig produktionstillväxt de närmaste månaderna, men sysselsättningsplanerna pekar fortsatt nedåt.

**Byggindustrin visar ännu inga tecken på en snar återhämtning.** Byggandet har fortsatt att falla, sysselsättningen har minskat och anbudspriserna har sänkts. Finansieringsproblemen kvarstår och nästan vart tredje företag uppger att finansiella restriktioner är främsta hindret för verksamheten. Byggindustrin räknar med fortsatt minskad byggaktivitet de närmaste månaderna.

**Försäljningen inom detaljhandeln har ökat betydligt** de senaste månaderna och konfidensindikatorn visar på att läget i branschen är starkare än normalt. Företagen är optimistiska inför de närmaste månaderna och räknar med en fortsatt god försäljningstillväxt. Handel med textilier, kläder och skor aviserar prishöjningar under perioden, medan övriga delar av handeln förutser endast marginella prisjusteringar.

**Konfidensindikatorn för de privata tjänstenäringarna steg i september för fjärde månaden i rad,** men den visar fortfarande på att läget i tjänstesektorn är mycket svagare än normalt. Efterfrågan i tjänstenäringarna har fortsatt att falla och sysselsättningen har minskat. Företagen räknar med en stabilisering av efterfrågan de närmaste månaderna, men när det gäller sysselsättningen förutses fortsatta nedskärningar.

### Konfidensindikatorn Företag

| Bransch                 | Medelvärde | Juli 2009 | Aug 2009 | Sep 2009 |
|-------------------------|------------|-----------|----------|----------|
| Totala näringslivet     | 6          | -15       | -9       | -5       |
| Tillverkningsindustri   | -5         | -19       | -20      | -20      |
| Byggindustri            | -18        | -50       | -47      | -45      |
| Detaljhandel            | 12         | 5         | 16       | 21       |
| Privata tjänstenäringar | 21         | -10       | -6       | 1        |

### Branscher på väg upp

Övrig trävaruindustri  
Massaindustri  
Gummi - och plastvaruindustri  
Järn- och stålverk  
Metallvaruindustri  
Motor- och släpfordonsindustri  
Handel med motorfordon  
Sällanköpsvaruhandel  
Uppdragsverksamhet

### Läget är bra inom

Livsmedels-, dryckes- och tobaksindustri  
Sågverk  
Annan elektroindustri  
Livsmedelshandel

### Läget är svagt inom

Textil-, beklädnads- och lädervaruindustri  
Pappers- och pappindustri  
Förlag, grafisk o annan reproindustri  
Kemisk industri  
Jord- och stenvaruindustri  
Maskinindustri  
Annan transportmedelsindustri  
Byggindustri  
Hotell och restauranger  
Transport  
Researrangörer och resebyråer  
Post och telekommunikation  
Fastighetsförvaltare  
Fastighetsmäklare  
Uthyrning  
Datakonsulter och dataservice

## Hushåll: Hushållen alltmer optimistiska

Hushållens syn på det ekonomiska läget har ljusnat allt mer de senaste månaderna. Konfidensindikatorn (CCI) steg för femte månaden i rad i september, till 5,6 från 3,1 månaden innan. Nivån på CCI hamnar därmed något över det historiska genomsnittet. Såväl synen på den egna som på den svenska ekonomin har blivit mer positiv, även om hushållen fortfarande är mer pessimistiska än normalt om svensk ekonomi.

**Egen ekonomi:** Mikroindex, som sammanfattar hushållens syn på sin egen ekonomi, har ökat något från förra månaden och hamnar på en nivå som indikerar att hushållen är mer optimistiska än normalt om sin egen ekonomi. Synen på den egna situationen i nuläget har blivit mer positiv och 27 procent av hushållen, jämfört med 25 procent förra månaden, uppger att den egna ekonomin förbättrats de senaste 12 månaderna.

Inställningen till om det är rätt tidpunkt att köpa kapitalvaror just nu har blivit något mindre negativ. Fler hushåll uppger också att man kommer att använda mer pengar till sådana inköp de närmaste 12 månaderna; 22 procent jämfört med 18 procent i augusti.

Färre hushåll uppger att det är troligt att man kommer att köpa bostad inom de närmaste 12 månaderna.

**Svensk ekonomi:** Makroindex, som sammanfattar hushållens syn på svensk ekonomi, har stigit med drygt tre enheter sedan förra månaden. Dock signalerar nivån på makroindex att hushållen är mer pessimistiska än normalt om svensk ekonomi.

Man är optimistisk på 12 månaders sikt men ser negativt på nuläget i svensk ekonomi. Dock förbättrades nulägesomdömet i september och andelen hushåll som anser att läget i svensk ekonomi har försämrats minskade från 68 procent månaden innan till 62 procent.

Förväntningarna på arbetslösheten är fortsatt pessimistiska och 56 procent av hushållen tror att arbetslösheten kommer att öka de närmaste 12 månaderna.

Fler hushåll än tidigare anser att det är fördelaktigt att spara just nu.

**Inflations- och löneförväntningar:** Hushållens inflationsförväntningar på 12 månaders sikt har ökat till 1,8 procent i september från 1,5 procent månaden innan. Uppfattad inflation i nuläget uppgår till 2,2 procent.

Hushållen förväntar sig att lönerna kommer att öka med i genomsnitt 2,2 procent de närmaste 12 månaderna, en oförändrad siffra från förra månaden.

| Hushåll                           | Medel | Max  | Min   | Juli 09 | Aug 09 | Sep 09       | Läget |
|-----------------------------------|-------|------|-------|---------|--------|--------------|-------|
| Konfidensindikator (CCI)          | 4,1   | 30,0 | -38,3 | -3,7    | 3,1    | <b>5,6</b>   | +     |
| Makroindex                        | -3,8  | 47,3 | -69,8 | -32,5   | -16,4  | <b>-13,1</b> | -     |
| Mikroindex                        | 5,3   | 18,8 | -21,3 | 4,6     | 5,3    | <b>6,9</b>   | +     |
| Arbetslösheten om 12 månader      | 5,2   | 79,8 | -59,8 | 48,1    | 32,1   | <b>31,3</b>  | -     |
| Förväntad inflation om 12 månader | 2,1   | 3,7  | 0,5   | 1,9     | 1,5    | <b>1,8</b>   |       |

++ Läget är mycket starkt, + Läget är starkt, - Läget är svagt, -- Läget är mycket svagt

### FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:

Roger Knudsen, enhetschef Konjunkturbarometern, tel: 08-453 59 06 eller 070-491 36 04  
Maria Billstam, ansvarig Konjunkturbarometern Hushåll tel: 08-453 59 04  
Anna Maria Böök, informationschef, tel: 08-453 59 11 eller 070-250 23 07