

MARKNADSINTRODUKTIONEN ÖVERTRÄFFADE PAYBOX EGNA FÖRVÄNTNINGAR

- fullskalig kommersiell lansering i Sverige planerad till februari 2001

Åtta månader efter det att paybox lanserade världens första betalningslösning för mobiltelefoner, redo för storskaligt bruk, är paybox en etablerad "cash-free" betalningsmetod på den tyska marknaden. paybox.net AG överträffade sina egna målsättningar och med cirka 4.300 virtuella, mobila och fysiska anslutna handlare och över 120.000 registrerade användare.

- Att betala via mobiltelefonen är lika säkert och enkelt som att gå till bankomaten och ta ut pengar, säger Dag Haugse, VD för paybox nordic AB. Framgångarna i Tyskland gör mig än mer övertygad om att paybox kommer att få ett stort genomslag även i Sverige. Redan nu är det möjligt för intresserade konsumenter att anmäla sitt intresse för en egen paybox, och från och med slutet av februari kommer det att vara möjligt att betala med paybox hos ett antal svenska handlare.

Som ett led i den internationella expansionen, och som ett led i arbetet med att etablera paybox som en internationell mobil betalningsstandard, introducerades paybox på den spanska och den svenska marknaden i november 2000. Målsättningarna för 2001 är fortsatt ambitiösa: sammantaget planerar paybox att i Tyskland, Spanien, Sverige och Österrike installera paybox i 10.000 virtuella och fysiska butiker och att ansluta en miljon payboxers. I Tyskland är målsättningen att femdubbla antalet användare. Inom kort kommer paybox även att lanseras i Österrike och under 2001 kommer ytterligare europeiska länder att anslutas till systemet.

- Vi genomförde de första stegen av vår marknadsintroduktion med framgång och lyckades till och med bättre än förväntat, säger Mathias Entenmann, grundare och CEO paybox.net AG. Auktorisationssystemet fungerar väldigt väl och integreringen av nya handlare är något vi numera genomför på rutin.

Under året kommer paybox att fokusera på fortsatt tillväxt, internationell utbyggnad och ökad användarvänlighet.

- Vårt mål är att ytterligare stärka vårt tekniska ledarskap när det gäller mobila betalningslösningar, förklarar Entenmann.

paybox framgång förklaras av systemets universalitet. Ingen annan "cash-free" betalningsmetod kan erbjuda ett lika brett utbud av applikationer. Tack vare det erövrade paybox under året flera viktiga mediautmärkelser. Affärsmagasinet "Capital" utsåg paybox VD Mathias Entenmann till en av årets "100 Capitalists". Det amerikanska magasinet "Business Week" utsåg honom till en av Europas femtio "Leaders at the Forefront of Change" och den tyska upplagan av "Financial Times" listade Entenmann som en av de hundra viktigaste personerna i den nya ekonomin.

Även användarna gav paybox ett gott betyg under 2000: användare av ciao.com, den ledande konsumentportalen på nätet, gav paybox 4 av 5 möjliga stjärnor och utsåg betalningsmetoden till en av de bästa av alla testade produkter.

Sommaren 1999 började Entenmann, tillsammans med ytterligare två personer, att förverkliga sin vision. I mars 2000 köpte Deutsche Bank 50 procent av bolaget och gick in och stödde idén som en ny och stark partner.

- Det var genombrottet, konstaterar Entenmann idag.

I september 2000 köpte debitel AG 4,8 procent av bolaget. Idag sysselsätter paybox.net AG 70 personer på heltid och ytterligare 20 på deltid eller som konsulter.

paybox.net AG är ett innovativt serviceorienterat företag som har utvecklat världens första betalningssystem via mobiltelefon – redo för storskaligt bruk. Företaget har etablerat systemet på den tyska marknaden och genomför för närvarande en internationell expansion. Med paybox kan mobiltelefonanvändare handla snabbt, bekvämt och säkert på Internet, betala mobila tjänsteföretag som taxi och pizzaleverantörer, samt överföra pengar mellan paybox-användare. Företaget, som har sitt huvudkontor i Wiesbaden, grundades i juli 1999 av Mathias Entenmann. Deutsche Bank har sedan mars 2000 en andel om 50 procent i företaget och debitel sedan september 2000 en andel om 4,8 procent. Återstoden av aktierna ägs av företagsledningen och de anställda.

Det enda som behövs för att använda paybox-systemet är en mobiltelefon och ett bankkonto; ingen annan utrustning eller programvara krävs. paybox kan nås från alla mobiltelefoner, oberoende av operatör. Inköp av varor och tjänster betalas genom direktdebitering från mobiltelefonägarens bankkonto och förmedlas till motsvarande partnerföretag.

För att säkerställa smidig och trygg funktion har paybox ingått strategiska partnerskap med välkända och ansedda företag såsom Deutsche Bank (betalningshantering), Lufthansa Systems (drift av centraldator, datasäkerhet), Oracle (programvara), Compaq och Hewlett-Packard (hårdvara) och Intershop (e-handelssystem). paybox introduceras i ett antal europeiska länder under detta år.

paybox nordic AB är ett dotterbolag till paybox.net AG. paybox nordic kommer att lansera paybox-systemet i de nordiska länderna. Huvudkontoret är beläget i Kista utanför Stockholm.

Ytterligare information och bilder finns på www.paybox.net/sweden

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Dag Haugse, VD för paybox nordic AB, på tel. 070 –31 58 014, 08-594 611 50, eller via e-post: dag.haugse@paybox.net

Anna-Karin Alterå, PR- och informationsrepresentant, på tel. 0709 – 22 91 72, 08 – 22 91 71, eller via e-post: annakarin.altera@kindpartners.se