Lehdistötiedote
17.9.2009

# Suomalaiset toimittajat hyödyntävät Twitteriä vielä niukasti

Taustoitus ja juttuaiheiden etsintä ovat suomalaisten toimittajien keskuudessa suosituimpia lyhytviestipalveluiden käyttötapoja, ilmenee Cisionin teettämästä kyselytutkimuksesta. Toimittajat uskovat vahvasti mikroblogien käytön lisääntymiseen ja niiden merkityksen kasvuun toimitustyössä.

Twitterin tunnettuutta ovat lisänneet esimerkiksi lyhytviestipalvelun käyttö Moldovan ja Iranin vaalien jälkeisten mielenosoitusten uutisoinnissa. Lyhytviestipalvelun kautta kriisitilanteista saatu tieto saattaa olla ajantasaisempaa kuin viranomaistiedotus tai verkkolehtien uutisointi, arvioi Cisionin sosiaalisen median asiantuntija Susanna Tirkkonen.

– Vaikka lyhytviestipalveluja käytetään pääasiassa sosiaalisen elämän ylläpitämiseen, myös yritykset ovat ryhtyneet käyttämään Twitteriä markkinoinnissa ja tiedotuksessa, toteaa Susanna Tirkkonen.

## Kyselytutkimuksen tuloksia

- Yli puolet kyselyyn vastanneista suomalaisista toimittajista (55 %) on käyttänyt mikroblogeja. Kolmasosa (31 %) suomalaisista toimittajista sekä lukee lyhytviestipalveluja että kirjoittaa viestejä. Ruotsissa kyselyyn vastanneista toimittajista alle puolet (46 %) on käyttänyt mikroblogeja ja viidesosa (20 %) lukee ja kirjoittaa mikroblogeja.
- Toimittajat hyödyntävät työssään mikroblogeja useimmin juttujen taustoitukseen ja tutkimukseen sekä juttuaiheiden etsintään. Uutisten julkaisun lisäksi toimittajat etsivät lyhytviestipalveluista uutislähteitä tai haastateltavia, lukijapalautetta ja kontakteja muihin toimittajiin sekä käyttävät mikroblogeja omien töidensä ja/tai oman nimensä markkinointiin.
- Mikroblogeja käyttävät Suomessa useimmin tietotekniikkaan, talouteen ja politiikkaan erikoistuneet toimittajat. Viihdeuutisten tekijät useammin lukevat kuin kirjoittavat viestejä.
- 27 prosenttia kyselyyn vastanneista suomalaisista toimittajista pitää mikroblogeja tärkeinä toimitustyölle ja 24 prosenttia mikroblogeja merkittävänä uutiskanavana. Toisaalta 36 prosenttia toimittajista mikroblogit eivät kiinnosta, koska viestit keskittyvät kirjoittajien yksityiselämään ja juoruihin.
- 68 prosenttia kyselyyn vastanneista suomalaisista toimittajista uskoo yhä useammin toimittajan käyttävän mikroblogeja tulevaisuudessa. Ruotsalaisista toimittajista puolet (50%) uskoo mikroblogien käytön lisääntyvät tulevaisuudessa.
- 19 prosenttia suomalaisista toimittajista on sitä mieltä, että mikroblogeista tulee merkittävä uutiskanava, kun taas 36 prosenttia ruotsalaisista toimittajista pitää väittämää totena.
- Suosituin lyhytviestipalvelu on Twitter, jota lähes puolet (49 prosenttia) kyselyyn vastanneesta mikrobloggaavasta toimittajasta käyttää.

Cisionin yritysviestintään ja PR-ammattilaisille kehittämä CisionPoint-ohjelmisto tehostaa liiketoiminnan päätöksentekoa ja parantaa viestinnän tuloksia. CisionPoint voitti parhaana verkkouutispalveluna vuonna 2009 CODiE-palkinnon, jonka myöntää Software and Information Industry Association (SIIA). Yhtiön paikallisten asiantuntijoiden globaali verkosto tuottaa oleellista tietoa mediasta, kohdistettua tiedonjakelua, mediaseurantaa ja tarkkoja media-analyysejä. Cisionilla on toimistoja Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa sekä 125 maan yhteistyökumppaniverkosto. Cision AB on noteerattu Pohjoismaisessa pörssissä ja sen liikevaihto vuonna 2008 oli 1,8 miljardia Ruotsin kruunua. Lisätietoja www.cision.com

Toimittajat ja mikroblogit -kysely on medianäkyvyyden hallinnan ja seurannan asiantuntijanayritys Cisionin kesäkuussa 2009 teettämä tutkimus. Cision on myös lanseerannut palvelun, joka auttaa toimittajien Twitter-viestien löytämisessä ja seurannassa. Palveluun tutustua osoitteessa www.journalisttweets.com.

## Mikroblogit

Mikroblogi eli lyhytviestipalvelu on käyttäjälleen blogia lyhyempi tapa ilmaista tekemisiään tai ajatuksiaan. Yleensä viesti mahtuu 140 merkkiin. Tämän hetken tunnetuin mikrobloggauspalvelu on Twitter.

## Yhteystiedot ja aineistopyynnöt

Susanna Tirkkonen, Analysis Manager
Sähköposti: susanna.tirkkonen@cision.com
Puhelinnumero: 040 590 3393
Twitter: xabatino1