

Företagsamheten ökar – trots krisen

Allt fler svenskar blir företagsamma, visar Svenskt Näringslivs nya mätning av företagsamheten. Under det senaste halvåret har antalet personer som ansvarar för ett företag ökat med drygt 5000 personer. Ökningstakten är mer än dubbelt så snabb bland kvinnor som bland män.

– Det är glädjande att antalet företagsamma kvinnor nu ökar. Det är sannolikt en effekt av att allt fler privata aktörer släpps in inom vård, skola och omsorg, säger Tommy Hellström, ansvarig för Svenskt Näringslivs regionverksamhet.

Företagsamhetsundersökningen genomförs två gånger per år. Till skillnad från andra undersökningar är det individer och inte företag som studeras. Att en person väljer att starta fler företag ökar alltså inte antalet företagsamma. Det är en av förklaringarna till att nyregistreringarna av företag minskat det senaste halvåret, medan vi ser en ökning av företagsamheten.

Alla personer som valt att ta ett juridiskt ansvar för ett aktivt företag inkluderas i undersökningen och räknas som företagsamma. Här ingår personer som har en f-skattsedel, är delägare i ett aktivt handelsbolag eller är VD eller ordinarie styrelsemedlem i ett aktivt aktiebolag.

Sammanställningen visar också att lågkonjunkturen har tvingat bort fler personer från företagandet än vid tidigare mätningar. Nästan 37 000 personer som var företagsamma under andra halva året 2008 har nu lämnat företagsamheten. Samtidigt har 42 000 nya personer tillkommit, en nettoökning med 5 000 personer. Av dessa är 36 procent kvinnor och 38 procent under 35 år.

Utvecklingen under det senaste halvåret har varierat kraftigt mellan olika delar av landet. Medan antalet företagsamma ökat med mellan fyra och fem procent i kommuner som Övertorneå, Perstorp och Trosa, har företagsamheten i Laxå minskat med drygt fyra procent.

– I många fall är det sannolikt svårigheten att få en anställning som får människor att satsa på företagande, kommenterar Tommy Hellström.

– Att etablera sig i en lågkonjunktur är på ett sätt en fördel då man är väl rustad för en uppgång på marknaden. Flera av dessa företag kommer att bli lyckosamma och generera tillväxt och jobb. Sverige behöver fler människor som vågar satsa på att utveckla sina affärsidéer.

Hela rapporten finns på Svenskt Näringslivs hemsida: www.svensktnaringsliv.se

För ytterligare information kontakta:
Tommy Hellström, tel 08-553 430 28
Johan Rönn, 08-553 430 81

*Svenskt Näringsliv samlar 50 medlemsorganisationer och 55 000 företag med 1,7 miljoner anställda. Följ vår verksamhet på vår hemsida www.svensktnaringsliv.se och genom våra olika nyhetsbrev. Prenumerera på <http://www.svensktnaringsliv.se/nyhetsbrev/>
Vår pressjour når Du på telefon 08-553 43 001.*