

PRESSRELEASE

2009-09-28

MultiQ får ännu en tilläggsorder från Tyskland

MultiQ har fått ytterligare en order på specialanpassade bildskärmar från en av Tysklands största varuhuskoncerner. Ordern är värd 3,2 miljoner kronor och är den fjärde ordern från samma kund sedan i mars.

En av Tysklands största varuhuskoncerner har genom MultiQs samarbetspartner IBM lagt en tilläggsorder på 3,2 miljoner kronor. Det är den fjärde ordern från den tyska kunden sedan i mars, och det sammanlagda ordervärdet uppgår nu till 14,2 miljoner kronor. Denna, liksom tidigare order, avser specialanpassade 12 tums bildskärmar för leverans under tredje och fjärde kvartalet 2009.

- Tyskland är en viktig marknad för oss och den här ordern har stor betydelse för vår fortsatta framgång där. Den tyska marknaden är dessutom väldigt krävande, vilket gör att vi ständigt måste utveckla och förbättra oss, säger Anders Laurin, VD på MultiQ.

MultiQ är skyldig att offentliggöra informationen i detta pressmeddelande enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 2009-09-28, kl. 10.00.

För ytterligare information kontakta:
Anders Laurin, VD MultiQ
Tel.: +46(0)709 74 35 13
E-mail: anders.laurin@multiq.com

MultiQ International AB bildades 1988 i Malmö. MultiQ erbjuder bildskärmslösningar av hög kvalitet för publika miljöer. Under de senaste åren har MultiQ blivit en stor aktör inom den växande europeiska marknaden för Digital Signage där bolaget erbjuder hårdvara, mjukvara och tillbehör. MultiQ har sitt huvudkontor i Malmö, Sverige samt försäljningskontor i Stockholm, Norge, Storbritannien och Tyskland. MultiQ är noterat på NASDAQ OMX Nordic i kategorin Small Cap.

