

Bärgslagsbladet/Arboga Tidning ger makten till besökarna på ny webbplats

Idag lanserar Bärgslagsbladet/Arboga Tidning en ny mötesplats för människorna i Västra Mälardalen. Tidningen introducerar en ny lokal mötesplats och hämtar både inspiration och medlemmar från Facebook. Användarna står för innehållet på nya bblat.se, som har målet att bli en lokal community.

Med fokus på besökarnas egna nyheter och berättelser på Min sida och i olika forum är det läsarna som har makten på nya webben. På bblat.se kan besökarna blogga, diskutera, lägga upp egna artiklar, bilder och webbklipp. På webbplatsen finns också de senaste nyheterna och webbmateriel från tidningens redaktion. Läsarna breddar nyhetsbevakningen genom att debattera och tycka till. Dessutom över 20 nya bloggare och krönikörer; lokala röster som Arbogamamman Emma Jangestig och Emma Englund från Bonde-söker-fru.

– Vi har nu ett koncept som ligger i linje med vår paroll Värdefull här . Vi ska ge människorna i vårt område något som är nytt och upplevs nyttigt och vi gör det tillsammans med dem. Jag är väldigt hoppfull, säger Bengt Larsson, tidningschef för Bärgslagsbladet/Arboga Tidning.

– Sedan några månader driver Bärgslagsbladet/Arboga Tidning en aktiv sida på Facebook med över 2 100 vänner från vårt närområde. Kontakterna har gett oss en helt ny kontaktmöjlighet med gamla och nya läsare. Nätverket är en guldgruva för oss och har resulterat i ett flertal nyhetsartiklar i tidningen. Nu erbjuder vi dessa vänner ytterligare en mötesplats och kommunikationskanal: bblat.se, säger Anders Edström, chefredaktör på Bärgslagsbladet/Arboga Tidning.

Besök www.bblat.se och kontakta oss för mer information:

Bengt Larsson, tidningschef Bärgslagsbladet/Arboga Tidning,
Tfn: 0221-365 14, 070- 669 54 44

Anders Edström, chefredaktör Bärgslagsbladet/Arboga Tidning,
Tfn: 0221-365 45, 070- 321 19 40

Bärgslagsbladet/Arboga Tidning når varje dag närmare 30 000 människor i Västra Mälardalen med målet att vara värdefull på hemmaplan. Bbl/AT ingår i Mediebolaget Promedia i Mellansverige AB. Promedia omfattar 15 lokaltidningar i området Mälardalen och Bergslagen, verksamhet inom distribution, digital kommunikation samt registrering och kvalitetskontroll av TV- och tidningsreklam.

Promedia är en del av Stampen-gruppen, en snabbt växande mediekoncern som idag är en av Sveriges största ägare av dagstidningar. Stampen äger också interaktiva mötesplatser, tryckerier, distributionsbolag och radiostationer. Stampen omsätter över 5 miljarder kronor. www.stampen.com