



Pressmeddelande den 17 januari 2001

Tillväxtkonsulten Ahrens: ”Äntligen lågkonjunktur!”

Tillväxtföretag klarar lågkonjunkturer bättre än andra. Det skriver idag Thomas Ahrens, vd för tillväxtkonsulten Ahrens, i en debattartikel i Dagens Industri.

Förklaringen är enkel, då tillväxtföretagen är fokuserade och i högre grad internationella:

- När kunderna blir försiktigare gynnas företag som är ledande i sin nisch
- När volymerna minskar gynnas företag som anlitar partners och underleverantörer
- När hemmamarknaden sviker gynnas företag som växer internationellt

- Lågkonjunkturen skapar också rena fördelar för tillväxtföretag, säger Thomas Ahrens. Det blir lättare för snabbväxarna att rekrytera och rent allmänt att få näsan över vattnet.

- Högkonjunktur, hög tillväxt och lönsamhet skapar lätt högmod. Nu får tillväxtföretagen tid att komma ifatt med rutiner, träna personalen, stärka kulturen och se över sortiment och fokus, summerar Thomas Ahrens.

För ytterligare information, kontakta:

Thomas Ahrens, vd, Ahrens Rapid Growth, på 0708-79 11 00 eller
thomas.ahrens@ahrens.euromail.se

Linda Sjöberg, marknadschef, Ahrens Consultants, på 0708-78 91 22 eller
linda.sjoberg@ahrens.euromail.se

Ahrens Rapid Growth är tillväxtkonsulten som myntade begreppet tillväxtföretag och årligen producerar den s.k. Tillväxtlistan. Ahrens-gruppen består av tre dotterbolag och ett joint venture. Ahrens Ignition jobbar med kunder som ännu inte är fullödiga tillväxtföretag, men har en vilja och potential att bli det. Ahrens Consultants hjälper företag med kraftig tillväxt (minst 25% per år) att behålla drivkraften och öka tillväxten. Ahrens University driver dels ett managementprogram förlagt ute hos svenska tillväxtföretag, dels det affärsskapande programmet Business Creators som etablerar nätverk för att skapa affärer. Growpower är ett joint venture med Manpower, specialiserat

på uthyrning av chefer till snabbväxande företag. Ahrens-gruppen har totalt 55 anställda och kontor i Stockholm, Göteborg, Lund och Oslo.