

Pressemeddelelse

2. oktober 2009

Første forbrugervenlige LED-pærer i butikkerne

De første LED-pærer til andet end dekorativt lys er nu tilgængelige for forbrugerne. Pærene ligner og fungerer som almindelige elpærer, men er væsentlig mere energibesparende. LED-pæren vil på sigt erstatte almindelige pærer, vurderer arkitekt, som spår teknologien en lysende fremtid

EU's forbud mod at sælge visse glødepærer er netop trådt i kraft. Og om fire år er det helt slut med at sælge næsten alle glødepærer og mange af de mindst energieffektive halogenpærer.

Udfasningen af de strømslugende pærer gennemføres som et led i EU's mål om at reducere CO₂-udledning med 20 % i 2020. Men hvad så?

LED- teknologien, som forbrugerne kender fra dioder på fx cykellygter, signallys mv., ser ud til at overtage, hvor elpæren slipper: Philips er gået aktivt ind i udfasningen og introducerer i den kommende tid en række nye LED-pærer. De to første, Novallure og Econic, egner sig til de fleste lamper i hjemmet.

- Forbrugere, der ønsker at spare på elregningen, men samtidigt ønsker at opnå god kvalitet og et godt lys, har længe haft svært ved at finde en erstatning for elpæren. De nye LED-pærer til brug i hjemmet er 80 % energibesparende og er samtidig også rigtig flotte. Den eneste begrænsning er, at de ikke kan reguleres, Berit W. Poulsen, Philips Consumer Lighting.

- LED letter både på samvittigheden og fjerner besværet med at udskifte pærer i huset. Med levetid på hhv. 15 år og 25 år er det helt oplagt at bruge LED-pærer svært tilgængelige steder.

Lysrevolution på vej

Forbrugere anvender snildt omkring 20 procent af deres elforbrug på belysning, så omstillingen til LED-pærer vil kunne ses på elregningen som en besparelse på flere hundrede kroner. Myter om sparepærses dårlige lys er dog stadig en barriere for, at forbrugerne tager ny belysning til sig. Eksperten er dog ikke i tvivl om LEDs kvalitet:

- LED lys er en mindst ligeså stor revolution som at gå fra analog til digital teknologi. Med LED går vi fra enten-eller primitiv teknologi til et fleksibelt og avanceret justerbart system, som vi har fuld kontrol over, siger arkitekt Adam Trier Jacobsen, Hou + Partners Arkitekter A/S

- I byggeri kan vi med LED præcist styre den mængde lys, der er brug for, og skrue op og ned i takt med vejrets foranderlighed. Brugsfunktionen er også fantastisk. Vi kan styre gløden i lamperne, dvs. hvor varm lampen er, og justere farvesætningen for at skabe et roligt miljø eller et energisk miljø. Disse funktioner kommer også til forbrugerne i den nære fremtid.

(fortsættes)

Om Novallure LED-pærer

Novallure er velegnet til at sætte i lysekroner og bordlamper, og har samme form og størrelse som almindelige krone- og kertepærer. De giver 80 % energibesparelse, har 15.000 timers levetid (15 år) og høj lyskvalitet. Pærens 2 watt svarer til 10 watt i en almindelig pære.



Om Econic LED-pærer

Econic har samme form og størrelse som almindelige elpærer og giver 80 % energibesparelse. Pærens 5 watt svarer til 20-25 watt i en almindelig pære og en levetid på 25.000 timer (25 år). Pæren kan bruges i almindelige stænder- og loftslamper med stor sokkel. Den kommer også i en reflektormodel på 3 watt, hvilket svarer til 35 watt i en halogenlampe. Med 15.000 timers levetid (15 år) er den velegnet til indbygget lys i loft og skabe.



Yderligere information, kontakt venligst

Berit W. Poulsen, Philips Consumer Lighting

Mobil: 23 21 66 14 - e-post: berit.w.poulsen@philips.com

Adam Trier Jacobsen, Hou + Partnere Arkitekter A/S

Tlf.: 33 93 22 66 – e-post: atj@houpluspartnere.dk

Foto:

Erling Madsen, Philips Danmark

Tlf. 33 29 35 36 – e-post: erling.madsen@philips.com

Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er et vidtspændende firma inden for helse og velvære, der fokuserer på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og belysning, integrerer Philips teknologi og design i løsninger med mennesket i centrum, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og varemærke-løftet "sense and simplicity". Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 121.000 ansatte i flere end 60 lande.

Med en årsomsætning på ca. 194 milliarder danske kroner i 2008 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive belysningsløsninger og nye belysningsapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velvære og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje.

Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.com/newscenter, www.philips.dk, <http://socialmedianewsroom.philips.dk> og www.lys.philips.dk