



Tiedote 6.10.2009

Sulake ryhtyy hyödyntämään sosiaalisen median uusia mahdollisuuksia ja tehostaa toimintojaan

Habbo Hotelia ja yhteisöpalvelu IRC-Galleriaa pyörittävä Sulake tehostaa toimintojaan vastatakseen internetin muuttuneisiin toimintamalleihin sekä koventuneeseen kilpailuun.

Internetin yhteisöpalveluiden jakelukanavat ja tuotteiden markkinointi ovat läpikäymässä rakennemuutosta – itsenäisten palveluiden tilalle on muodostumassa löyhiä verkostoja, joissa hyödynnetään yhteisiä käyttäjätunnuksia ja jaettuja alustoja, kuten Facebookia. Kilpailukyvyyn säilyttäminen näissä olosuhteissa vaatii yrityksiltä yhä tehokkaampia ja ketterämpiä toimintamalleja.

”Näemme muuttuneen toimintaympäristön mahdollisuutena kehittää toimintojamme ja parantaa yhtiön kannattavuutta merkittävästi”, kommentoi toimitusjohtaja **Timo Soininen**. ”Olemme jatkuvasti kehittäneet tuotteitamme hyödyntäen internetin uusia mahdollisuuksia, joista tämän hetken kiinnostavimpana näemme laajempiin verkostoihin sulautetun sisällön. Teknologisesti suurin mahdollistava muutos meille oli Habbon siirto Flash-alustalle viime kesänä.”

”Sulake on jo vuosia ollut edelläkävijä uusien liiketoimintamallien ja tuotekehitysmenetelmien käyttöönotossa ja mahdollisuuksien hyödyntämisessä. Nyt tavoitteena on muuttaa yrityksen rakennetta kilpailukykyiseksi hyödyntäen uusia teknologioita ja keveitä toimintamalleja sekä siirtämällä toimintoja lähemmäs markkinoita ja asiakkaita”, Soininen jatkaa.

Huolimatta haastavasta markkinatilanteesta Sulakkeen liikevaihto on nyt vuoden 2008 tasolla. Samalla Habbon kävijämäärät ovat kuitenkin kasvaneet. Myös IRC-Galleria on säilyttänyt asemansa suosituimpana nuorten aikuisten yhteisöpalveluna Suomessa.

Osana toiminnan tehostamista Sulake aloittaa YT-neuvottelut Suomen yhtiössään viikolla 42. Tavoitteena on vähentää Suomen toimintojen vahvuutta yhteensä enimmillään 40 työntekijällä.

Lisätietoja:

Viestintäjohtaja Juhani Lassila, puh. 040 541 2365, juhani.lassila@sulake.com

Tietoja Sulakkeesta:

Sulake Corporation Oy on internet-yhteisöihin ja virtuaalimaailmoihin keskittynyt internet-yhtiö. Sulakkeen päätuote on Habbo Hotel, maailman suurin teinien virtuaalimaailma. Lokalisoituja Habbo-yhteisöjä on tällä hetkellä 31 maassa, kuudella mantereella. Habbossa vierailee kuukausittain lähes 14 miljoonaa

sulake

yksittäistä kävijää (lähde: Quantcast) ja kaikkiaan rekisteröityjä hahmoja on yli 148 miljoonaa.

Sulake on perustettu vuonna 2000. Perustamisvuotensa jälkeen yhtiö on kasvanut jokaisena toimintavuotenaan. Vuonna 2008 liikevaihto nousi 50 miljoonaan euroon. Sulakkeen merkittävimmät omistajat ovat Taivas-yhtiöt, Elisa, 3i Group ja Benchmark Capital. Lisäksi omistajina ovat Movida Group (Japanissa), yhtiön perustajat Sampo Karjalainen ja Aapo Kyrölä, toimitusjohtaja Timo Soininen sekä joukko yhtiön muuta henkilöstöä.

Sulakkeella on toimistot 13 maassa, pääkonttori sijaitsee Helsingissä. Tällä hetkellä yhtiöllä on maailmanlaajuisesti yli 300 työntekijää.

www.sulake.com