

Sehr geehrte Damen und Herren der Presse,

am kommenden Samstag geht das Team der Kur- und Bäder GmbH Bad Dürrhein bereits das elfte Mal in diesem Jahr auf eine Roadshow-Tour.

In Zusammenarbeit mit neukauf reisen werden die Besucher des E-Centers in Überlingen über die Vorzüge des ersten CLUBorts Deutschlands informiert.

Über eine Veröffentlichung in Ihrem redaktionellen Teil würden wir uns sehr freuen. Bei Fragen oder Unklarheiten stehen wir telefonisch wie auch per E-Mail gerne zur Verfügung.

Vielen Dank.

Es grüßt freundlich

Sarah Zirnstein
Abt. Marketing und Vertrieb

Kur- und Bäder GmbH Bad Dürrhein
Luisenstr. 4
78073 Bad Dürrhein

Telefon: +49 (0)7726/ 666-338
Fax: +49 (0)7726/ 666-301
sarah.zirnstein@badduerrhein.de

www.club-badduerrhein.de ... der erste Club-Ort Deutschlands!
www.badduerrhein.de ... wo täglich neue Kräfte wachsen!
www.solemar.de ... Entspannung online bestellen!

Geschäftsführer: Thomas Bank, Markus Keller
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Bürgermeister Walter Klumpp
Amtsgericht: Freiburg
HRB 600143

Die Information in dieser eMail ist vertraulich und kann dem Berufsgeheimnis unterliegen. Sie ist ausschließlich für den Adressaten bestimmt. Jeglicher Zugriff auf diese eMail durch andere Personen als den Adressaten ist untersagt. Sollten Sie nicht der für diese eMail bestimmte Adressat sein, ist Ihnen jede Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe wie auch das Ergreifen oder Unterlassen von Massnahmen im Vertrauen auf erlangte Information untersagt.

Pressemitteilung Roadshow in Überlingen, Bad Dürrhein

CLUB Bad Dürrhein in Überlingen
Kur- und Bäder GmbH preist die Vorzüge der Stadt am Bodensee an
Bad Dürrhein. Im Rahmen der Roadshow ist die Kur- und Bäder GmbH am kommenden Samstag zum elften Mal unterwegs. In dem schönen Bodenseeraum wird das Unternehmen mit einem Informations- und Beratungsstand in dem E-Center in Überlingen auf die Vorzüge des ersten CLUBort Deutschlands aufmerksam machen. Im Vordergrund stehen die touristischen sowie die

Gesundheits-Angebote von Bad Dürrhein , erklärt Geschäftsführer Thomas Bank von der Kur- und Bäder GmbH. Die Mitarbeiter der Kur- und Bäder GmbH nehmen auch gerne das Informationsmaterial der Vermieter mit und legen es für alle Interessenten aus. Nach der Roadshow in Winterthur, Reutlingen und Stuttgart, sowie den Auftritten bei den Edeka-Messen in Karlsruhe werden nun die Kunden des Bodenseeraumes ins Visier genommen. Wir wollen mit der Präsenz in Überlingen den wichtigen Bodensee-Markt noch stärker erschließen und den Bekanntheitsgrad Bad Dürrheims steigern , ergänzt Bank. Der Schwerpunkt der Roadshow ist der CLUB Bad Dürrhein mit all seinen Vorzügen und Unternehmungsmöglichkeiten. Die Standbesucher erfahren alles über die neuesten Trends und Angebote rund um den CLUB. Auch die neue Art der Prävention auf der Wii-Konsole die sogenannte wiikur wird bei dem Besuch im E-Center vorgestellt. Abgerundet wird der eintägige Aufenthalt in Überlingen mit einem Gewinnspiel, bei dem Eintritte ins Solemar verlost werden.