



Pressmeddelande Göteborg 1 oktober 2009

Klimatsmart hem med Edet Eco

Den växande ekotrenden når nu även köket och badrummet. Edets mjuka papper har funnits sedan 40-talet och är något av en klassiker i de svenska hemmen. Edet Soft Eco och Edet Cuisine Eco är ett helt nytt toalett- och hushållspapper, tillverkat i 100 procent returpapper. Nu kan man behålla den lyxiga känsla som ett vitt, mjukt papper medför, samtidigt som man är miljövänlig. Edet Eco gör de svenska hemmen lite mjukare och lite grönare.

Pappret i nya Edet Eco är närproducerat vid bruket i Lilla Edet norr om Göteborg. På så sätt kan alla transporter minimeras. Produkten är gjord av 100 procent returfibrer, vilket ger bättre resurshushållning samtidigt som det då går åt mindre energi än om man använder ny råvara. Genom att använda returpapper minskas energiåtgången med cirka 30-70 procent*.

Dessutom är förpackningen unik i sitt slag eftersom den helt och hållet består av bioplast. Den är tillverkad av förnyelsebar råvara och avger därför mindre koldioxid än oljebaserad plast.



–Vi vill att dagens miljömedvetna konsument ska kunna använda ett miljövänligt papper utan att göra avkall på den komfort som ett mjukt papper för med sig. De nya produkterna är ytterligare ett steg för oss i arbetet med att bidra till miljövänligare toalett- och hushållsvanor. Något som varit vår ambition sedan vi började med tillverkning av mjukpapper. Dagens konsument vill vara klimatsmart utan att behöva kompromissa på kvalitet, säger Camilla Svensson, Brand Marketing Manager för Edet i Norden.

Bruket i Lilla Edet, som grundades 1881, har sedan de var först med att introducera mjukt papper på den svenska marknaden 1940, kännetecknats av komfort och en ambition att ständigt förbättra toalett- och hushållsvanorna. Ett kvitto på detta fick Edet då Världsnaturfonden utsåg SCA, där Edet ingår, till världens mest miljövänliga mjukpapperstillverkare. (Läs mer på www.panda.org)

Edet Eco är naturligtvis godkända av Svanen men lever upp till betydligt högre miljökrav än så. Från och med vecka 41 kommer produkterna att finnas i handeln.

**Enligt miljötidningen The Ecologist går det åt 30-70 procent mindre energi av att tillverka toalettpapper på returmassa jämfört med ny massa.*

SCA Hygiene Products AB, där Edet är en del, är ett globalt konsumentvaruföretag som utvecklar, producerar och marknadsför personliga hygienprodukter och mjukpapper. Produkterna säljs i ett 90-tal länder. Edet är ett av de ledande varumärkena för mjukpapper (toalett och hushållspapper) i Sverige och Norge.



Bilder bifogas pressmaterialet.

För mer information eller produktprover, kontakta:

Camilla Svensson, Brand Marketing Manager för Edet i Norden

Tel: 031-746 17 17, Mobil: 0706-02 67 17

E-mail: camilla.svensson@sca.com www.edet.com

Bilder finns även att ladda ner på: <http://www.flickr.com/photos/pratpr/>

Visste du att:

- Vissa viker ihop toalettpappret medan andra skrynklar ihop det vid användning. 70 % av svenskarna är vikare medan 30 % är skrynklare (*ScandInfo SCA Surface Report 2000*)
- 68 % sätter toalettrullen i hållaren så att papperet matas ut från rullens ovansida, medan 25 % föredrar att papperet matas ut från undersidan (*ScandInfo SCA Surface Report 2000*)
- Det vanligaste användningsområdet för hushållspapper är att snyta sin snörvliga näsa i, visar en undersökning (*Edet via Zapera Online intervjuer Nov 2008*)
- 72 cm papper förbrukar en person i genomsnitt per toalettbesök. (*Edet Omnibus via Zapera undersökning 2009*)
- En genomsnittlig svensk använder ca 15 kg toalettpapper per år, eller ca 160 toalettrullar (*ABC Nyheter i Norge*)