



## **Glädje ska öka miljöengagemanget – Rolighetsteorin ska hjälpa göra svensken världsledande på miljö**

**Hur ska svenskarna bli det mest miljöengagerade folket i världen? Volkswagen i Sverige tror sig ha åtminstone en del av svaret och lanserar därför en satsning som går under namnet Rolighetsteorin . Det är en nationell tävling där landet ska dammsugas på miljöinnovationer som bottnar i glädje.**

Svenskarna är redan idag ett av västvärldens mest miljöengagerade folk. Vi köper miljöbil, sopsorterar, är aktiva i miljöorganisationer och vår clean tech-industri framhålls ofta som ett internationellt föredöme. Trots det är det nog ingen som säger att vi uttömt alla möjligheter att hjälpa miljön utan att göra för radikala ingrepp i vår livsföring

– All varaktig förändring bottnar i att människor byter beteende. Och det som är roligt är helt enkelt lättare att ta till sig. Därför vill vi få folk att fundera på miljölösningar som bottnar i glädje, säger Stefan Dahlin, som sitter i juryn för tävlingen och till vardags arbetar som produktchef på Volkswagen.

Att det är just Volkswagen som ligger bakom Rolighetsteorin anser Stefan Dahlin är naturligt och att det först och främst beror på bolagets historia.

– Volkswagens bärande idé har alltid varit att demokratisera innovationer, att göra dem tillgängliga för så många som möjligt. Det som andra bilföretag erbjuder i sina mest exklusiva modeller kan man få som standard eller tillval hos Volkswagen. I det perspektivet är det naturligt att vända på resonemanget och ta medborgarnas idéer och hjälpa till att sprida dem till fler. Särskilt om det är idéer som gör gott.

Tävlingen som startar den 1 oktober har hemsidan [www.rolighetsteorin.se](http://www.rolighetsteorin.se) som nav. Där deltagarna kan lägga upp sina bidrag men också söka inspiration från andra tävlande. Första pris är 25 000 SEK i prispengar. Om projektet faller väl ut kommer de vinnande bidragen också att sammanfattas i en utställning som kommer att visas runt om i landet.

Tävlingen pågår till den 15:e november och lagom till Nobelfesten hoppas juryn kunnat utse en vinnare.

I juryn för rolighetsteorin sitter, utöver Stefan Dahlin, komikern Petra Mede, författaren och miljöförkämpe Johan Tell och grundaren av Volontärbyrå, Amelie Silfverstolpe.

– Är befolkningen miljöengagerad blir även företag och politiker det. Därför är det här initiativet så viktigt, säger Johan Tell, som skrivit den uppmärksammade boken 100 sätt att förändra världen. Det är endast genom att ändra vårt beteende som vi verkligen kan förändra världen.

Är du journalist och önskar ytterligare information? Kontakta då Marcus Thomasfolk, Informationschef, 08-553 867 97 eller 070-35 896 57, [marcus.thomasfolk@volkswagen.se](mailto:marcus.thomasfolk@volkswagen.se)

*År 2008 levererade Volkswagen 3 670 000 personbilar till kunder i över 150 länder. Märket Volkswagen har en total arbetsstyrka på 133 000 personer. Volkswagens modeller täcker de flesta segment på bilmarknaden. Volkswagen är ledande importmärke i Sverige och marknadsför personbilsmodellerna Polo, Golf, New Beetle, Tiguan, Touran, Jetta, Passat, Passat CC, Eos, Scirocco, Sharan och i lyxbilssegmentet, Touareg och Phaeton.*