

Netch och Translogic lanserar transportinformationstjänst

*Optimerar transportflöden med hjälp av GSM, GPS och
Internet*

Netch Technologies, som erbjuder internationellt ledande systemlösningar för individanpassade transaktioner, har utvecklat serverlösningen Azimuth Server, för Translogics transportinformationssystem, Azimuth Advanced Logistic System. Via systemet erbjuder Translogic globala transportbolag tjänsten att över valda kanaler proaktivt meddela avvikelser i materialflödet till sina kunder, för att dessa ska kunna vidta åtgärder och förhindra störningar i bl.a. produktion och distribution.

- Lösningen hos Translogic är det ultimata exemplet på hur ett system kan individanpassa kommunikationen så att olika aktörer får exakt den information de behöver att agera på, kommenterar Fredrik Svedberg, VD på Netch.

Transportinformationssystemet, med serverlösningen från Netch som motor, utnyttjar GSM- och GPS-teknik för att uppdatera transportbolagen och deras kunder om avvikelser i den förutbestämda transportrutten. Användaren väljer själv genom vilken kanal informationen ska presenteras, tex via webben, fax, e-post eller direkt till mobilen.

- Logistiken är en av de mest affärskritiska delarna för stora företag som är beroende av många underleverantörer, säger Stefan Järnhem, VD på Translogic. På grund av komplexiteten i materialflödet kan kommunikationen mellan berörda parter vara extremt svår vad beträffar avvikelshantering. Störningar i materialflödet kan leda till lagerhållningsproblem, kapacitetsstörningar, höga produktions- och transportkostnader och i slutändan, missnöje bland kunderna. En effektiv

informationstjänst är därför av stor vikt. Med hjälp av Netchs serverlösning kan vi nu erbjuda företag denna tjänst.

Varje lastbärare, t.ex. en trailer eller container, märks med en batteridrivnen elektronisk tagg som identifierar lastbäraren. Terminaler, dragfordon och fartyg som hanterar och fraktar lastbäraren utrustas med en s.k. kommunikator (GSM-enhet, taggläsare och GPS-mottagare) som kommunicerar med servern. På så sätt får kunden tillgång till information om var lasten befinner sig i transportkedjan och/eller när lasten passerar förutbestämda kontrollpunkter. Serverlösningen alternerar kommunikationen mellan det fasta nätet och GSM-nätet - detta för att optimera kostnaderna och undvika dyra internationella mobilsamtal.

- Translogics transportinformationssystem är ett tydligt exempel på en så kallad service provider, d.v.s. företag som erbjuder en standardiserad, affärskritisk tjänst och säljer den till många företag. Netch ser service providers som en av våra viktigaste målgrupper framöver, säger Fredrik Svedberg, VD på Netch Technologies. Istället för att vart och ett av transportbolagen själva ska utveckla en avancerad infrastruktur kan de köpa tjänsten av Translogic.

Om Netch

Netchs affärsidé är att erbjuda internationellt ledande systemlösningar för individanpassade transaktioner.

Netchs filosofi är att varje individ är en unik mobil marknadsplats intresserad av att göra transaktioner oavsett media, plats och tidpunkt. Därför behöver framtidens systemlösningar fokuseras på varje individs unika behov istället för fördefinierade processer.

Rötterna till Netch finns i ungdomshuset Kajplats 305 i Malmö, där företagets grundare Håkan Dennersten var en av landets första Internetpionjärer 1994. Netch Technologies AB grundades 1995 och har idag drygt 135 anställda och kontor i Lund, Helsingborg, Kalmar, Karlskrona, Köpenhamn, Oslo och San Francisco. I Karlskrona och Kalmar är verksamheten fokuserad på mobila Internetlösningar.

Netch ligger bakom en rad uppmärksammade Internetlösningar till PlanitMedia, Fanglobe, Artstep, Ericsson, NK, BOL, Matomera, Telia, Ikea på jobbet och Tetra Pak.

Ägarna bakom Netch är bl a IT-företaget Axis Communications AB, Visionalis och GDC. Se även www.netch.se.

Om Translogic

Translogic Consulting & Service Co Limited är ett Englandsbaserat företag med kontor i London, Göteborg och Siracha i Thailand. Translogics affärsidé är att som service provider skapa och distribuera förädlad avancerad logistikinformation till den globala transportindustrin och deras kunder, framför allt i Europa.

Förutom samarbetet med Netch, Axis och T-kartor har Translogic även etablerat strategiska samarbeten med Vodafone Corporate, AT&T och Ericsson. Translogic genomförde under sommaren 2000 ett omfattande test av betaversionen av Azimuth Advanced Logistic System, tillsammans med hamnar, sjö- och landtransportörer samt fordonsindustri. För mer information, se www.translogic.org.

För mer information kontakta:

Fredrik Svedberg
VD, Netch Technologies
Tel: 046-272 40 00
Mobil: 0709-72 69 12
fredrik.svedberg@netch.se

Pernilla Brodd
Marknadschef, Netch Technologies
Tel: 046-272 40 00
Mobil: 0702-69 00 71
pernilla.brodd@netch.se

Stefan Järlhem
VD, Translogic Consulting & Service Co Limited
Tel: 031-680120
Mobil: 0705-279760
Stefan.j@translogic.org