

Nya VD:n vill utveckla Grafiska Företagens Förbund i dialog med medlemsföretagen

Grafiska Företagens Förbunds nya VD **Lena-Liisa Tengblad** tillträdde den 1 oktober, 2009. I sin nya roll ser hon flera stora utmaningar, den grafiska branschens strukturförändringar med all dess nya teknik, nya konkurrenter och nya affärsmodeller och nu närmast 2010 års avtalsrörelse:

-Vi måste få villkor i kollektivavtalen som är anpassade till den verklighet vi lever i idag. Ett exempel är frågor om arbetstidernas förläggning, där en ökad flexibilitet är mycket angeläget då företagen har olika behov för att anpassa sig till kunderna och det konkurrenssklimat vi har nu. Strukturförändringarna i branschen leder till behov av långsiktiga, materiella förändringar i gällande avtal och villkor, som är anpassade till de förutsättningar som råder 2010 och framöver.

Lena-Liisa kommer närmast från en befattning på SAS som Vice President Corporate Human Resources, där hon framför allt arbetade med avtalsförhandlingar och arbetsrätt. Innan dess arbetade hon som förhandlingsjurist på dåvarande HAO/Mediearbetsgivarna, idag Medieföretagen inom Almega.

Hon ser många likheter mellan den grafiska branschen och flygbranschen; båda branscherna har bland annat starka fackföreningar. Lena-Liisa menar även att båda branscherna har levt i en tämligen skyddad värld innan avregleringen började. Avregleringen har skapat stora konsekvenser för både den grafiska branschen och flygbranschen i och med att nya konkurrenter kommit in på spelplanen med nya affärsmodeller och konkurrenskraftiga erbjudanden.

Lena-Liisa ser fram emot att anta de nya utmaningarna och arbetet på Grafiska Företagens Förbund. Hon säger sig vara effektiv när det gäller att ta beslut, är bra på att delegera och har ett högt förtroende för sina medarbetare:

-Jag vill att Grafiska Företagens Förbund ska vara den självklara arbetsgivar- och branschorganisationen för den grafiska branschen, och då gäller det att man definierar vad som idag är den grafiska branschen – i vilket led den börjar och var den slutar. Det är även mycket viktigt för mig att våra medlemsföretag känner att de har möjlighet att påverka och vara delaktiga i den utvecklingen och att de ser affärsnyttan med att vara medlem i GFF.

- Född 1964, uppvuxen på Frösön utanför Östersund
- Bor på Lidingö utanför Stockholm
- Gift och två söner på 12 och 7 år
- Har bland annat tidigare arbetat på SAS i 10 år
- Nyttillträd VD på Grafiska Företagens Förbund

För mer information och intervjuförfrågningar: Maria Wikström, Informationschef
Grafiska Företagens Förbund, tel: 08 – 762 68 02 eller mail:
maria.wikstrom@grafiker.se

Grafiska Företagens Förbund, GFF, är bransch- och arbetsgivarorganisationen för den grafiska branschen, förpackningsindustrin och närliggande verksamhetsområden. GFF arbetar för att stärka medlemsföretagens lönsamhet och konkurrenskraft. GFF tillvaratar medlemsföretagens intressen i arbetsgivarfrågor samt i branschrelaterade och näringspolitiska frågor. GFF är en medlemsorganisation i Svenska Näringsliv.

www.grafiska.se
