



LEHDISTÖTIEDOTE 13.10.2009

90 vuotta teknisiä innovaatioita ja autoalan luovuutta

Vuonna 1919 perustettu CITROËN viettää tänä vuonna 90-vuotisjuhliaan. Syntämäpäiväjuhlia juhlistetaan 22. lokakuuta valaisemalla Eiffel-torni, samoin kuten Citroënia markkinoitiin yhdeksän vuosikymmentä sitten. CITROËNin toiminnan kulmakivenä on koko ajan ollut vankkumaton halu ymmärtää asiakasta, yllättää sekä vastata hänen tarpeisiinsa.

CITROËNin suunnittelussa on aina huomioitu tulevaisuus. Vuonna 1919 esitelty Type A –malli oli Euroopan ensimmäinen massatuotantona valmistettu auto. Traction Avant –malli oli jo 75 vuotta sitten ensimmäinen etuvetoinen auto määritellen samalla modernin henkilöauton voimansiirron suuntaviivat. Maailman autoistumisen kiihtyessä Citroën 2CV teki moottoroidun liikkumisen mahdolliseksi kaikille. Vuonna 1955 Pariisin Autonäyttelyssä lanseerattu DS toi futurismin kaikille saatavaksi. Citroën DS oli todellinen edistyksen voiman ilmentymä. Siinä oli mm. ensimmäistä kertaa autotuotannon historiassa tehokkaat levyjarrut vakiovarusteina.

90 vuotta innovaatioita

Eilen esittelimme Tractionin, ensimmäisen etuvetoisen henkilöauton, tänään Stop & Start –teknologian, huomenna hybrididieselit. CITROËNin toimintoja ohjaava visio on "Créative Technologie", luovaa teknologiaa. Kiteytettynä tämä tarkoittaa edistyksellisiä teknisiä ja tieteellisiä ponnisteluja oikeiden ratkaisujen löytämiseksi. Näiden ratkaisujen tulee olla sekä käytännöllisiä että yllättäviä, ja niiden tulee toimia perustana uusille automalleille ja palveluille, jotka noudattavat Créative Technologie –ajattelua.

90 vuotta aluevaltauksia

CITROËN on päässyt moottoriurheilun historiaan Sébastien Loebin ja Daniel Elenan viidellä valmistajien ja viidellä kuljettajien rallin maailmanmestaruussarjan voitolla. Merkin monipuolinen autourheiluhistoria aavikkoralleista croisière-autovaelluksiin on todisteena teknologian hallinnasta ja kilpailuvietistä.

90-vuotismallisto ulottaa juhlan kaikille

Citroën juhlistaa esimerkillistä historiaansa tarjoamalla 90-vuotisjuhlamalliston kautta mahdollisuuden nauttia merkin lumosta entistä edullisemmin. Juhlamallisto koskee Citroën C4 Grand Picasso- ja C5- mallistoja. Tarjoukset ovat voimassa joulukuun alkuun saakka. Lisätietoja malleista saa kotisivulta www.citroën.fi.

Valon juhlaa eilen ja tänään

Lähes yhdeksän vuosikymmentä sitten innovatiivinen André Citroën hankki mainosoikeudet Eiffel-torniin. Vuonna 1925 Citroën rakensi yhdessä aikansa kuuluisimman valotaiteilijan, Fernand Jacopozzin kanssa, torniin valoinstallaation, joka peitti yhden tornin sivuista ylhäältä alas. Iltojen hämyssä kokonaisen vuoden ajan näkymää valaisivat erilaiset kuviot, jotka aina 40 sekunnin välein päättyivät Citroënin nimen paljastamiseen. Samaa teemaa toistaen Citroën valaisee Eiffel-tornin 22.10.2009 klo 21 – 23 juhlistamaan merkin kunniakasta historiaa.

Citroën-viestintä

PR-päällikkö Pekka Koski
email: pekka.koski@veho.fi

GSM +358 400 210 490