



Tiedote 14.10.2009

MTV Europe Music Awards Habboon

Sulake ja MTV International ovat aloittaneet kansainvälisen yhteistyön, joka tuo MTV Europe Music Awards -tapahtuman (MTV EMA) Habbon virtuaalihuoneisiin ympäri maailman. MTV EMA -palkintoja on jaettu vuodesta 1994 alkaen parhaille eurooppalaisille artisteille.

Yhteistyö näkyy voimakkaasti lähes kaikissa Habbo Hotel -yhteisöissä eri puolilla maailmaa. Huoneisiin on avattu MTV EMA -teemaisia virtuaalihuoneita, joissa käyttäjät voivat äänestää suosikkiartistejaan EMA-palkinnon saajiksi ja osallistua yhdessä ystäviensä kanssa teemaan liittyviin kilpailuihin ja muihin aktiviteetteihin. Virtuaalihuoneita on myös sisustettu asiaan kuuluvalla tavalla: päälavalla voi vaikkapa syösyä backstageella ja artistiloungeseen voi astella ylväästi punaista mattoa pitkin. Habbo-käyttäjälle yksi kampanjan mielenkiintoisimmista osista on kuitenkin mahdollisuus voittaa itselleen virtuaalinen MTV Europe Music Awards -pokaali, joita jaetaan virtuaalimaailman kampanjatapahtumissa.

"Musiikilla on käyttäjiemme elämässä todella tärkeä asema, joten olemme erittäin iloisia yhteistyöstä MTV Europe Music Awardsin kanssa", kertoo **Christian Batist**, Sulakkeen markkinointijohtaja. "Habbon käyttäjiä aktivoivien tapahtumien avulla pystymme tavoittamaan suuren fanijoukon ja uskon, että Habbojen antamat äänet vaikuttavat merkittävästi MTV Europe Music Awardsin palkintojen saajiin tänä vuonna."

MTV EMA Suomen Habbo Hotelissa: <http://www.habbo.fi/groups/ema2009>

Habbo EMA -kuvia voi ladata täältä:

Palkintoseremonia:

Lowres: www.sulake.com/gallery/image_bank/EMA_PR_image1_lowres.png

Highres: www.sulake.com/gallery/image_bank/EMA_PR_image1_highres.tif

Palkintoseremonia, lähikuva:

Lowres: www.sulake.com/gallery/image_bank/EMA_PR_image2_lowres.gif

Highres: www.sulake.com/gallery/image_bank/EMA_PR_image2_highres.tif

Muuta kuvamateriaalia: www.sulake.com/press/image_bank

Tietoja Sulakkeesta

Sulake Corporation Oy on internet-yhteisöihin ja virtuaalimaailmisiin keskittynyt internet-yhtiö. Sulakkeen päätuote on Habbo, maailman suurin teinien virtuaalimaailma. Lokalisoituja Habbo-maailmoja on tällä hetkellä 31 maassa, kuudella mantereella. Habbossa vierailee kuukausittain lähes 14 miljoonaa yksittäistä kävijää ja kaikkiaan rekisteröityjä hahmoja on yli 148 miljoonaa.

Tietoja MTV Europe Music Awardsista

MTV Europe Music Awards on yksi maailman tunnetuimmista elävän musiikin tapahtumista. Vuonna 2008 MTV:n katsojat antoivat yli sata miljoonaa ääntä suosikkiartisteilleen. Vuoden 2009 MTV European Music Awards näkyy yli 40

sulake

Euroopan maassa.

Lisätietoja:

Viestintäjohtaja Juhani Lassila
Sulake Corporation
press@sulake.com
+358 40 541 2365

Lisätietoja MTV Europe Music Awardsista (englanniksi):

Polly Stevens
Director, Communications
MTV Europe Music Awards
+44 207 478 6328/+44 7768 773386
Polly.stevens@mtvne.com

Tai:

www.ema.mtv.co.uk/press