



IKEA och WWF siktar på rekord för Sveriges största miljötävling för barn

Nu startar årets största miljötävling för barn i åldern 6–9 år som handlar om att samla och återvinna värmeljuskoppar i aluminium. Förra årets värmeljusjakt blev en succé där nästan 50 000 barn i 2000 klasser deltog. Stora värmeljusjakten hoppas på att bli ännu större i år. Redan nu är fler än 10 000 barn anmälda i årets jakt som håller på till den 15 april.

Stora värmeljusjakten är tävlingen som ger Sveriges alla barn i ålder 6–9 år och deras lärare/ledare chansen att på ett kul sätt lära mer om återvinning och hur man kan spara energi. Reglerna är enkla. Barnen samlar in så många utbrunna värmeljus som möjligt och lämnar dessa till återvinning.

– Vi hoppas på att ännu fler barn deltar! Nytt för i år är att förskoleklasserna får vara med. Det är också roligt att kunna välkomna föreningar så som idrottslag, scout- och kyrkogrupper. Nu kan alla barn i åldern 6–9 år i Sverige vara med och göra en insats för miljön, säger Eva Stål koordinator Miljö och socialt ansvar IKEA Sverige.

Jakten startar den 15 oktober och håller på till den 15 april 2010. Man anmäler sig på www.varmeljusjakten.se och det finns ingen sista anmälningdag.

– Stora värmeljusjakten är ett bra tillfälle för barnen att i tidig ålder lära sig mer om energi och återvinning. Vi har tagit fram ett anpassat utbildningsmaterial kopplat till tävlingen som ger lärarna/ledarna tips och idéer, säger Germund Sellgren projektledare på WWF.

18 vinnare får 5000 kronor var och en upplevelsedag på IKEA för att lära sig mer om återvinning. Sverigevinnaren får ytterligare 5000 kronor. Hälften av prispengarna ska gå till ett lokalt miljöprojekt.

IKEA och Världsnaturfonden WWF genomför Stora värmeljusjakten i samarbete med Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI).

Fakta Stora värmeljusjakten 2009

" 48 739 elever

" 2028 klasser

" 50 002 094 insamlade värmeljus

" 35 ton aluminium eller 5 000 cyklar

För mer information

Eva Stål, koordinator miljö och socialt ansvar, IKEA Sverige, 0708–35 10 11

Barbara Evaeus, klimatkommunikatör, Världsnaturfonden WWF Sverige, 0703–93 90 30

Peter Ingvarsson, Informationschef FTI, Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, 070–674 02 18

IKEA har 17 i Sverige som årligen besöks av 30 miljoner människor. Distanshandel bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 266 varuhus i 25 länder, som årligen besöks av 590 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 198 miljoner exemplar på 27 språk. www.IKEA.se