

Förlossningsbord från litet svenskt företag säljs av amerikansk bjässe – tack vare Internet

Det lilla svenska företaget Sonesta med 12 anställda beträder nu världsmarknaden. Succén är redan given. Sonesta har hjälp av kraften hos två bjässar.

Svenska Samhall producerar och amerikanska Hill-Room, med representanter i alla länder, säljer produkten som sin egen.

– Första leveransen av förlossningsbord går från Sverige under januari, säger Christer Sundström, vd på Sonesta till nättidningen SVEAs Nyheter.

Sonesta ligger i stockholmsförorten Nacka. Företaget har tagit fram en undersökningsstol för gynekologer. Den produceras på Samhall i Avesta.

I oktober berättade nättidningen SVEAs Nyheter om Sonestas framgång som en följd av en lyckosam presentation av produkten på Internet. På företagets hemsida kan läkare som behöver Sonestas utrustning "bygga" undersökningsstolen och få den i ett utförande som är anpassat precis efter praktikens behov och önskemål.

Sonesta besöker olika mässor och presenterar sin produkt. Riktig fart tog försäljningen när man kunde kombinera kontakterna med uppföljning på Internet. 1998 kunde man se Sonestas produkt på världens största mässa för medicinteknik, Medica i Düsseldorf.

– Vi fick besök av två damer från Hill-Room, världens största företag när det gäller sjukvårdsmöbler, med en omsättning med 2,3 miljarder dollar och mer än 40.000 anställda, berättar Christer Sundström.

– De berättade inte sitt ärende. Vi tog kontakt senare och fick reda på att de sökte en fabrikant som kunde producera ett förlossningsbord. Då hade de tittat på vår hemsida.

De trodde säkert att vi var mycket större än vad vi är. Jag hade en långt gången idé till ett förlossningsbord, gjorde en prototyp och skickade den och vår undersökningsstol till Batesvilles, Illinois, USA, berättar Christer Sundström.

När produkterna anlände till USA fanns Sundström på plats och kunde själv demonstrera förlossningsbordet.

– De blev imponerade. Samma dag skrev vi ett "letter of confidence".

Utvecklingsarbetet med förlossningsbordet tog ett och ett halvt år. I maj förra året godkändes den av Hill-Rooms ledning. Då hade Sonesta redan ett kontrakt som garanterade leverans av 300 enheter per år i tre år.

Sedan dess har Hill-Room marknadsfört bordet i 135 länder och prognosen för första året ligger nu på 500 bord, därefter 1.500 per år. Sonesta är unikt såtillvida att det är första gången som Hill-Room låter ett annat företag tillverka en komplett produkt för deras räkning.

– Vi har åstadkommit en produktionslina hos Samhall i Avesta, där Sonesta har gjort design, utveckling och alla tester. Hill-Room sköter nu marknaden med all försäljning under det egna produktnamnet "Elana", berättar Christer Sundström.

Hill-Room har tagit fram en omfattande utbildningsmanual med både video och cd, som ska hjälpa de mer än 2.000 representanterna i alla länder att sälja bordet. 30 provbord har producerats och fraktats runt jorden som utbildningsobjekt.

– Den här konstellationen hade aldrig kunna inträffa utan Internet, säger Christer Sundström. Hill-Room har mer än 40.000 anställda, Samhall 33.000 och Sonesta har 12 efter att ha tredubblat personalen på två år.

– Och nu har det rullat igång. Första leveransen går under januari till Kina och Turkiet, säger Sundström till SVEAs Nyheter.

Faktaruta:

Gemenskapen för Elektroniska Affärer - GEA - verkar för att Sverige ska befästa sin ställning som en av världens ledande IT-nationer. Bakom organisationen står Industriförbundet, Bankföreningen, Exportrådet, Företagarna, IT-Företagen, Kommunförbundet, Landstingsförbundet, Statskontoret och Svensk Handel.

GEA är initiativtagare till projekt SVEA - Sveriges Elektroniska Affärer. SVEA ska under tre år informera mer än 100.000 svenska företag om affärsnyttan med elektroniska affärer.

SVEAs Nyheter är ett exempel, i en rad av verksamheter. Nättidningen är kopplad till en databas, som successivt fylls med goda exempel och företagens erfarenheter av elektroniska affärer.

Mera information:

www.svea.gea.nu

www.gea.nu

www.sonesta.se