



## **Shoppingsugna tar SJs Ullaredsexpress till julhandeln**

**Den 22 oktober kör SJ Event ett direkttåg till Sveriges shopping–Mekka nummer ett, Gekås i Ullared.**

**Det här är bland de roligaste vi har gjort. När vi körde vår testresa så sa resenärerna spontant att det var bland det bästa de upplevt, säger Katarina Vinell, marknadsansvarig på SJ Event, dotterbolaget till SJ som utvecklar specialtåg till olika evenemang.**

Med på premiärturen i augusti med drygt 300 resenärer var shoppingexperten Lotta Carlén från City Smart Shopping.

Jag måste säga att jag blev imponerad när jag var med på testresan. Det är överraskande bra shopping i Ullared, säger Lotta Carlén som var personal shopper för flera resenärer men som normalt brukar guida kunder på NK i Stockholm.

Gekås i Ullared har blivit ett begrepp. Köpcentret i svenskar den lilla halländska orten har slagit alla rekord och i år besöker mer än 4 miljoner personer Gekås. Ullared är därmed ett av Sveriges mest besökta resmål. I slutet av oktober körs det åter direkttåg i SJs regi till det gamla nedlagda stationshuset.

Intresset för den här typen av upplevelseresor ökar starkt. Att alla shoppingintresserade dessutom kan åka med gott samvete i ett miljövänligt tåg gör att intresset ökar markant. Nu är det perfekt tid att åka till Gekås och göra julklappsköpen i lugn och ro, säger Katarina Vinell som i nuläget planerar nästa jultåg till Ullared i november och ytterligare fyra SJ-tåg framöver.

Ullaredsexpressen går från Stockholm via Nyköping, Norrköping, Linköping. Resan blir en del av upplevelsen med tid för mingel och tid att njuta av en stund egentid. Hela tur- och returresan görs på ett dygn där passagerarna åker från Stockholm på kvällen, sover ombord och sedan har en heldag med shopping framför sig innan de hinner hem igen före midnatt.

I snitt shoppar Ullaredsbesökarna för 10 miljoner per dag. Rekordomsättningen för en dag är drygt 20 miljoner. Besöksrekordet ligger på 26 200 shoppare en och samma dag. Antalet övernattningar har vuxit från 3000 per år till 430 000 på tio år.

Bildtext: Lotta Carlén, till höger, personal shopper från City Smart Shopping, guidar resenären Heidi vid SJs testresa till Sveriges shopping–Mekka, Gekås i Ullared. Foto: SJ

För mer information:

Katarina Vinell, marknadsansvarig SJ Event, 070-762 43 52

SJs Pressavdelning: tel 010-751 51 84

*Varje dag reser 115 000 människor med SJ, Sveriges största tågoperatör. 4 000 anställda arbetar för att tågresorna skall vara säkra, pålitliga, bekväma och enkla. SJ trafikerar 250 stationer mellan Narvik och Berlin. SJs eltåg i Sverige drivs till 100 procent av förnybar energi från vatten- och vindkraft. Resorna är märkta med Bra Miljöval världens tuffaste miljömärkning. Under 2009 har tågresandet ökat, för femte året i rad. 2008 omsatte SJ 9 miljarder kronor.*