

Pressrelease

2009-10-15

Poolia väljer Cision!

Poolia återupptar samarbetet med Cision som leverantör av kommunikationstjänster.

- En fördel för oss på Poolia är att Cision erbjuder ett för oss komplett verktyg. Erfarenheterna av vårt tidigare samarbete gör också att jag ser fram mot en framgångsrik fortsättning, säger Johan Eriksson, CEO Poolia.

- Att få tillbaka Poolia som kund är oerhört positivt för Cision. Vi tar det som en bekräftelse på att vi erbjuder ett konkurrenskraftigt verktyg för synliggörande av pressmeddelande i både traditionella medier samt media online. Vi ser detta som ett kvitto på att vår strategi av att satsa på kanaler både online samt offline är uppskattat av kunder, säger Magnus Thell, Managing Director på Cision Sverige AB.

För mer information, vänligen kontakta:

Magnus Thell, Managing Director

Telefon: 08-507 410 00

E-post: magnus.thell@cision.com

Cision Sverige AB

Linnégatan 87A

114 88 Stockholm

Telefon: 08-507 410 00

<http://se.cision.com/sv/>

Cision skapar förutsättningar för företag och organisationer att fatta bättre beslut och nå bättre resultat genom plattformen CisionPoint, som erbjuder tjänster för kommunikations- och PR-ansvariga. CisionPoint utsågs 2009 till vinnare av CODiE Award i klassen Best Online News Service av Software and Information Industry Association (SIIA). Med lokal expertis och global räckvidd levererar Cision relevant medieinformation, målgruppsanpassade distributions-tjänster, mediebevakning och kvalificerade analyser. Cision har kontor i Europa, Nord-amerika och Asien samt partners i 125 länder. Cision AB är noterat på Stockholmsbörsen och omsatte 1.8 miljarder 2008.

Detta pressmeddelande finns även på www.cision.com