



Stockholm, oktober 2009

ABSOLUT VODKA ROCK EDITION

– DEN KLASSISKA FLASKAN FRÅN ABSOLUT VODKA I NITAR OCH LÄDER

Som en hyllning till rockmusiken lanseras nu ABSOLUT VODKA ROCK EDITION – en limiterad upplaga av den klassiska flaskan från ABSOLUT VODKA klädd i läderfodral och nitar. Förpackningen lanseras världen över i oktober och i Sverige finns den till försäljning i taxfree-handeln.

– ABSOLUT har alltid haft en genuin passion för kreativa uttryck, och rockmusiken står för en omedelbar form av kreativitet. Med ABSOLUT VODKA ROCK EDITION vill vi helt enkelt hylla rockmusiken, säger Petter Berglund, Brand Manager ABSOLUT VODKA.



Som en del av konceptet har ABSOLUT låtit den välkända rockfotografen Danny Clinch följa rockbandet Wolfmother under några dagar. Samarbetet resulterade i en skildring av Wolfmother i bilder och film, där konsumenten bjuds in bakom kulisserna och får känslan av att hänga med bandet. Resultatet finns på www.absolut.com/rockedition

– Det roligaste med det här initiativet är att vi gjorde precis som vi brukar, även om det är en del av en kampanj. Wolfmother spelade och jag fångade dem med kameran utan några kompromisser. Det känns spännande att få tillhöra den skara respekterade kreatörer som har jobbat med ABSOLUT, säger Danny Clinch, som tidigare har tagit klassiska rockbilder av bland annat Bruce Springsteen, Neil Young och Tom Waits.

Det nya temat ABSOLUT VODKA ROCK EDITION är en uppföljare till ABSOLUT DISCO, ABSOLUT BLING BLING, ABSOLUT MASQUERADE och nu senast ABSOLUT MINI BAR. I Sverige kommer förpackningen finnas till försäljning i taxfree-handeln. Fodralet (utan flaska) kommer att finnas tillgängligt på Grandpas butiker i Stockholm (Fridhemsgatan 43 och Södermannagatan 21) från och med 21 oktober och kostar 179 kr.



Fakta om förpackningen

- ABSOLUT VODKA ROCK EDITION är en förpackning i limiterad upplaga producerad i 3,6 miljoner exemplar som lanseras världen över under hösten 2009.
- Tidigare förpackningar från ABSOLUT inkluderar ABSOLUT MASQUERADE (2008), ABSOLUT DISCO (2007), ABSOLUT BLING BLING (2006) och nu senast ABSOLUT MINI BAR. Förpackningarna har, trots att de sålts i miljoner exemplar var för sig, blivit åtråvärda samlarobjekt.
- Den nya ABSOLUT VODKA ROCK EDITION finns tillgänglig i taxfree-handeln. Förpackningen (utan flaska) finns till försäljning i Grandpas butiker från och med 21 oktober.
- Initiativet till ABSOLUT VODKA ROCK EDITION är utvecklat av ABSOLUT i samarbete med TBWA, Family Business, Great Works och Jung.

För vidare information och högupplösta bilder, vänligen kontakta:

Petter Berglund, Brand Manager ABSOLUT
petter.berglund@pernod-ricard-nordic.com
070-773 30 34

Filip Göransson, Jung
filip.goransson@jungrelations.com
073-533 97 95